

**Belo Horizonte, 7 de janeiro de 2021** – Banco Inter S.A. (BID11) anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais do 4º trimestre de 2020. As informações divulgadas abaixo são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

O 4T20 foi nosso **melhor trimestre histórico** em todas as avenidas:



- \_Abertura de contas
- \_Originação de crédito
- \_Vendas shopping
- \_Número de investidores
- \_Vendas em seguros

## interbank

### / Banking

\_Finalizamos 2020 com cerca de **8,5 milhões de correntistas**, crescimento de 108% em relação à 2019;

\_Batemos o recorde de abertura de contas com **4,5 milhões de novas contas** no ano, crescimento de **69,3%** em relação a 2019 e com mais de **25 mil contas abertas por dia útil** em dezembro;

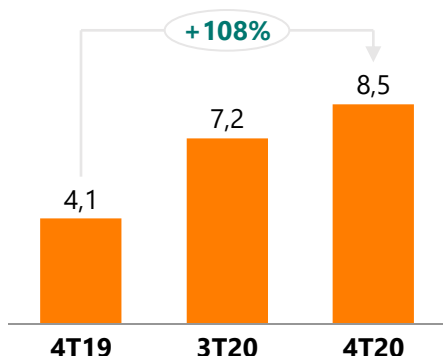
\_Finalizamos o mês de dezembro com **NPS de 82 pontos**, na zona de excelência;

\_Ultrapassamos **269 milhões** de acessos no App no 4T20 e, em 2020, foram cerca de **790 milhões de logins**;

\_Transacionamos cerca de **R\$ 7,3 bilhões** em cartões no 4T20, crescimento de 154% quando comparado ao 4T19. Em 2020 foram mais de **R\$ 18,2 bilhões** transacionados, crescimento de 119% em relação à 2019.

### Contas Digitais

Em milhões



### / Crédito

\_A originação de crédito atingiu **R\$ 3,6 bilhões** no 4T20, crescimento anual superior a **160%**. Em 2020 a produção totalizou cerca de **R\$ 9,0 bilhões**, **107%** superior à 2019;

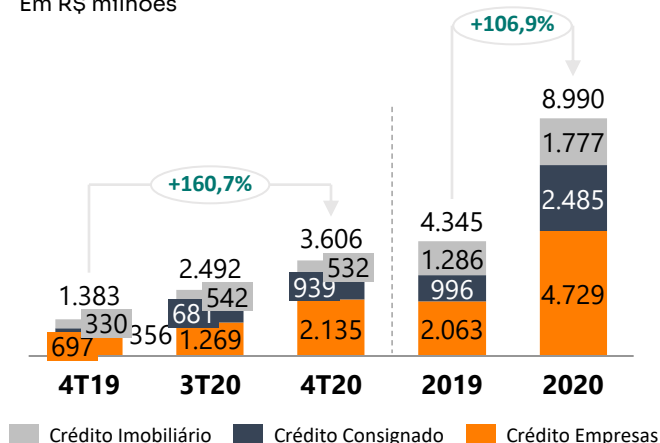
\_A originação do Crédito Imobiliário foi de **R\$ 532 milhões** no 4T20, **61%** superior à do 4T19. No acumulado do ano, atingimos **R\$ 1,8 bilhão** em produção, dando destaque para o Financiamento Imobiliário que superou **R\$ 1,2 bilhão**, **151%** de crescimento anual;

\_A originação do Crédito Consignado atingiu **R\$ 939 milhões** no 4T20, crescimento anual de **164%**. Crescemos **149%** em relação a 2019 e atingimos **R\$ 2,5 bilhões** em produção em 2020;

\_A produção do Crédito Empresas cresceu **206%** comparado ao 4T19, atingindo **R\$ 2,1 bilhões** no 4T20. Em 2020 superamos **R\$ 4,7 bilhões** de produção, um salto de **129%** em comparação a 2019.

### Originação de crédito

Em R\$ milhões



## intershop

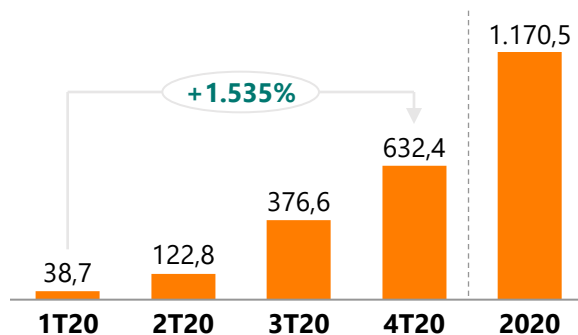
\_Transacionamos **R\$ 632,4 milhões na Inter Shop (GMV) no 4T20**, crescimento de **1.535%** quando comparado ao 1T20 e de 68% em relação ao trimestre anterior. No 4T20 o GMV foi impulsionado pela Orange Friday e pelo Natal;

\_Mais de **3,8 milhões** de transações foram realizadas no 4T20, crescimento de **35%** em relação ao 3T20 e de **220%** comparado ao 1T20;

\_Ao todo, em 2020, atingimos **R\$ 1,2 bilhão** em GMV através de **9,5 milhões** de transações, consolidando nossa estratégia de marketplace.

### Volume total em vendas (GMV) Inter Shop

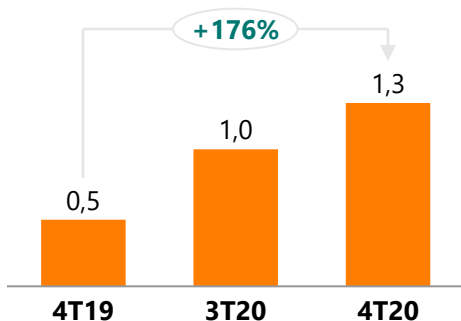
Em R\$ milhões



## interinvest

### Número de investidores Inter Invest

Em milhões



\_Atingimos cerca de **1,3 milhão** de investidores em dezembro, o que representa **15%** de nossa base total de clientes;

\_Ultrapassamos **330 mil clientes com ações** custodiadas no Inter no 4T20, cerca de **10%** dos investidores pessoa física na B3;

\_Crescemos com a estratégia de oferecer uma plataforma aberta completa e híbrida, que permite autonomia mas, ao mesmo tempo, oferece suporte através dos *advisors* e da educação financeira.

## interseguros

\_Chegamos a cerca de **265 mil** vendas pela Inter Seguros, crescimento de **471%** em relação a 2019;

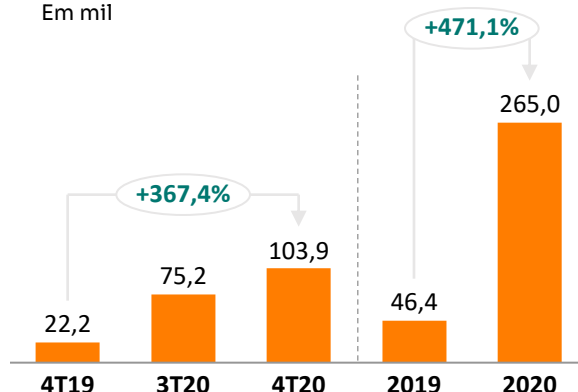
\_Ultrapassamos **R\$ 153 milhões** vendidos em volume financeiro de cartas de consórcio em 2020, crescimento de anual de **259%**;

\_Crescemos mais de **380%** na captação líquida de Previdência, com um volume superior a **R\$ 60 milhões** no ano;

\_Em um ano mais que **duplicamos** a penetração de seguros em nossa base, reforçando nossa capacidade de **cross-selling**.

### Número de vendas Inter Seguros

Em mil



## Disclaimer

Este relatório pode conter considerações futuras referentes ao Inter, sinergias antecipadas, planos de crescimento, resultados projetados e estratégias futuras. Embora essas declarações prospectivas reflitam as crenças de boa fé da Administração, elas envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos que podem fazer com que os resultados ou resultados reais da empresa sejam materialmente diferentes daqueles antecipados e discutidos aqui. Estas declarações não são garantias de desempenho futuro. Esses riscos e incertezas incluem, mas não se limitam a nossa capacidade de perceber a quantidade de sinergias projetadas e o cronograma projetado, além de fatores econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que afetam o Banco, mercados, produtos e preços e outros fatores. Além disso, esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos apresentados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo para esses números gerenciais é apresentada no release de resultados trimestrais do Inter.

Os números das nossas principais métricas (Unit Economics), que incluem os usuários ativos mensais (MAU), os logins únicos diários (DAU), a receita média por usuário (ARPU) e o índice de cross selling (CSI), são calculados usando dados internos do Inter. Embora esses números sejam baseados no que acreditamos ser estimativas razoáveis, há desafios inerentes à medição do uso de nossos produtos. Além disso, continuamente, buscamos aprimorar as estimativas de nossa base de usuários, as quais podem mudar devido a melhorias ou mudanças de metodologia. Analisamos regularmente nossos processos para calcular essas métricas e, de tempos em tempos, podemos descobrir imprecisões e realizar ajustes para melhorar a precisão, incluindo ajustes que podem resultar no recálculo de nossas métricas históricas.

Para obter mais informações consulte nosso site: [ri.bancointer.com.br](http://ri.bancointer.com.br)

**inter**

**BIDI**

**B3 LISTED N2**