



BANCO INTERMEDIUM

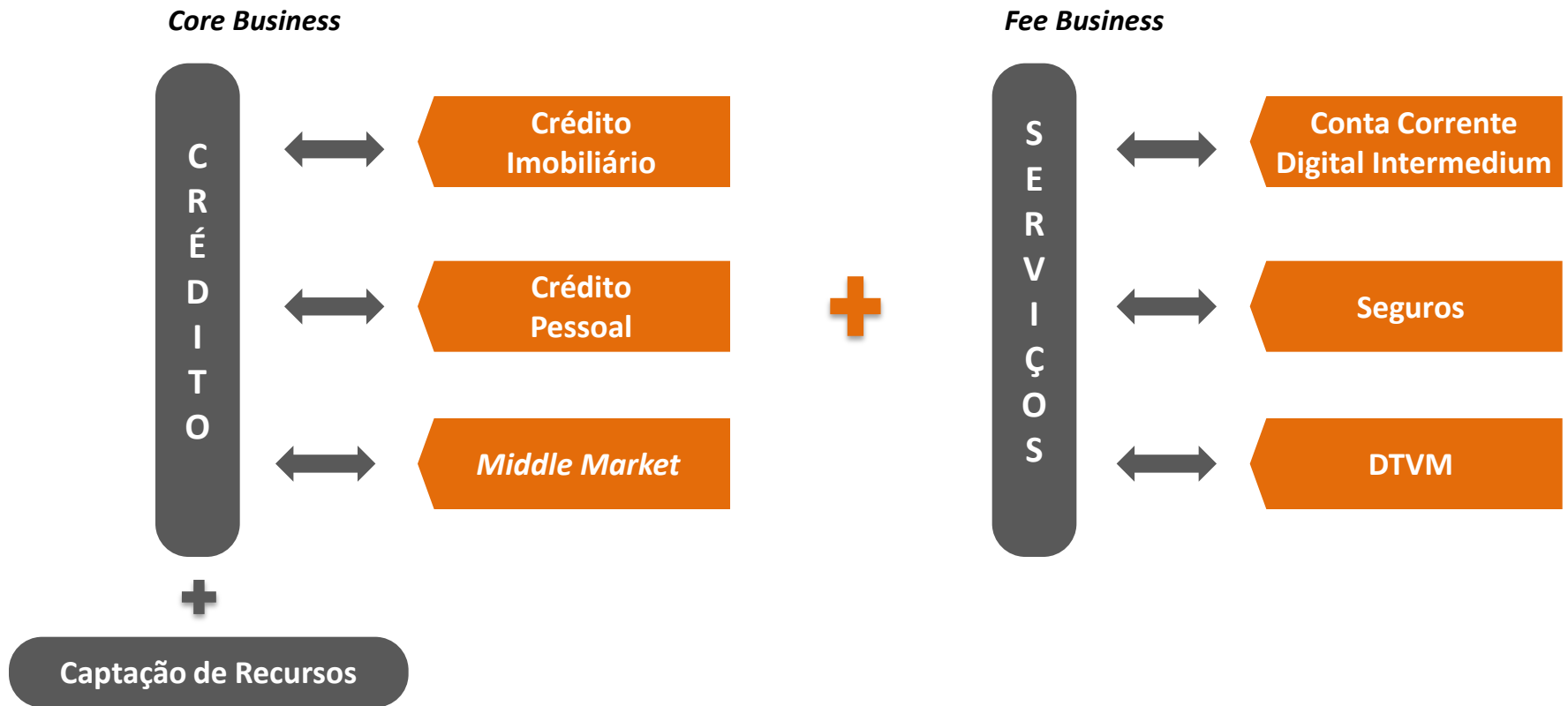


Apresentação Institucional

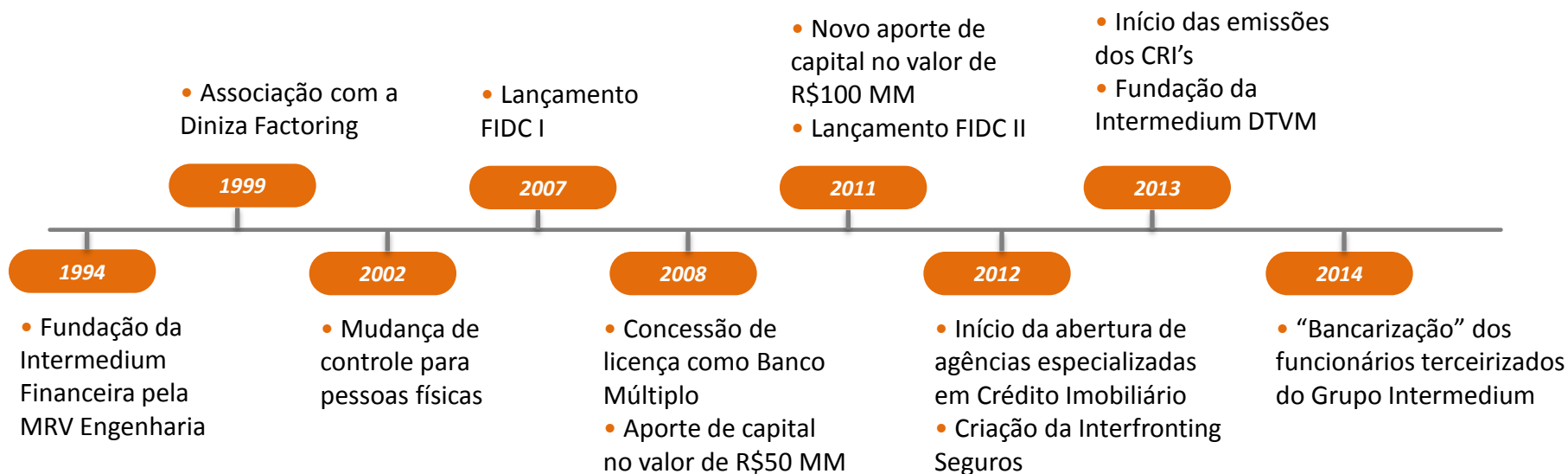
Banco Intermedium S.A.

3º trimestre de 2015

- ✓ Banco múltiplo privado com 21 anos de experiência no mercado financeiro.
- ✓ Sólida estrutura de capital e administração conservadora.
- ✓ Atuação em operações de:



Timeline



Controle Acionário

Acionistas	Ações Ordinárias ¹	Ações Preferenciais ²	Total
Família Menin	64,1%	85,3%	74,7%
Família Diniz	35,9%	12,2%	24,0%
Outros	0,0%	2,5%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

¹ 50,9% do Capital Social.

² 49,1% do Capital Social.

- ✓ Sede em Belo Horizonte e escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Campo Grande, Curitiba e Salvador.
- ✓ Canais eletrônicos (Loja Virtual).
- ✓ Correspondentes bancários, Consultores internos e Promotores de vendas.
- ✓ Agências especializadas na concessão de Crédito Imobiliário.

Rede de Agências:

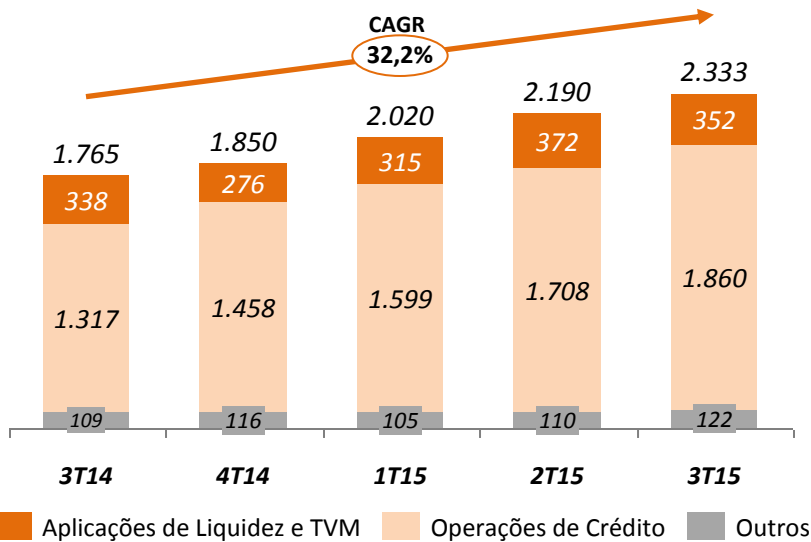


- * Barra da Tijuca
- * Barueri
- * Bauru
- * Belo Horizonte (3)
- * Cabo Frio
- * Campinas
- * Juiz de Fora
- * Jundiaí
- * Mogi das Cruzes
- * Piracicaba
- * Ribeirão Preto
- * Rio de Janeiro
- * Santos
- * São Bern. do Campo
- * São Carlos
- * São José do Rio Preto
- * São José dos Campos
- * São Paulo
- * Sorocaba
- * Uberaba
- * Uberlândia
- * Vitória
- * Balneário Camboriú
- * Curitiba
- * Florianópolis
- * Londrina
- * Maringá
- * Porto Alegre
- * Aracajú
- * Fortaleza
- * Maceió
- * Natal
- * Recife
- * Salvador
- * São Luís
- * Teresina
- * João Pessoa
- * Brasília
- * Campo Grande
- * Cuiabá
- * Goiânia
- * Rio Verde
- * Palmas

- ✓ Foco no crescimento da carteira de Crédito Imobiliário, objetivando tornar o Banco referência no segmento.
- ✓ Ligeiro aumento do volume de negócios nos segmentos de Crédito Consignado e *Middle Market* com manutenção do nível de qualidade dessas carteiras.
- ✓ Menor volume de cessões e retenção da carteira de crédito, visando eficiência da alavancagem e confortável capitalização.
- ✓ Gestão ativa do descasamento entre ativos e passivos, com o objetivo de mitigar riscos de liquidez e mercado.
- ✓ Estratégia de *funding*:
 - Aumento da pulverização do *funding*, reduzindo a dependência de grandes investidores;
 - Foco na captação de recursos em produtos com maior carência e maior aderência ao perfil da carteira de crédito do Banco;
- ✓ Ampliação das receitas e serviços - Intermedium DTVM + Interfronting + Conta Corrente Digital Intermedium.

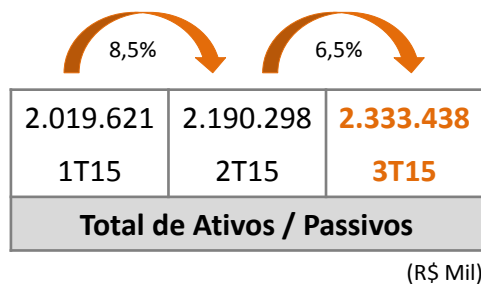
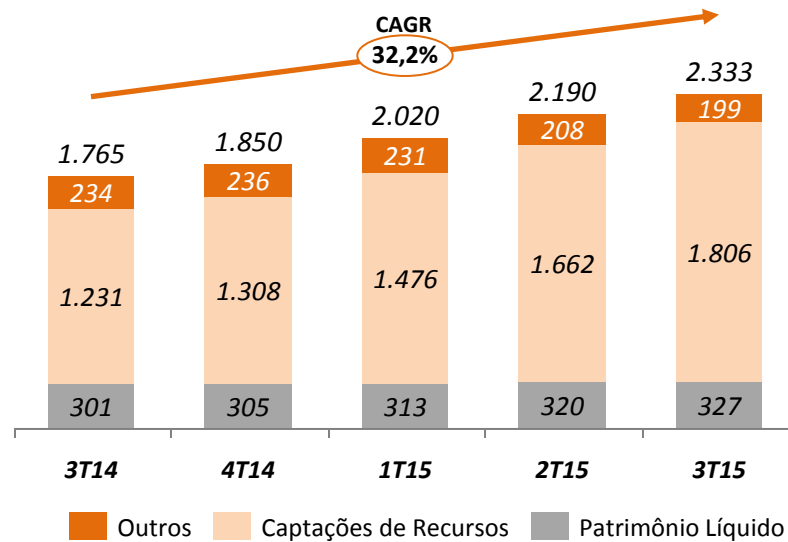
Ativos

(R\$ MM)



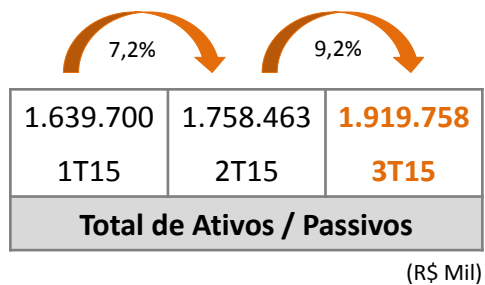
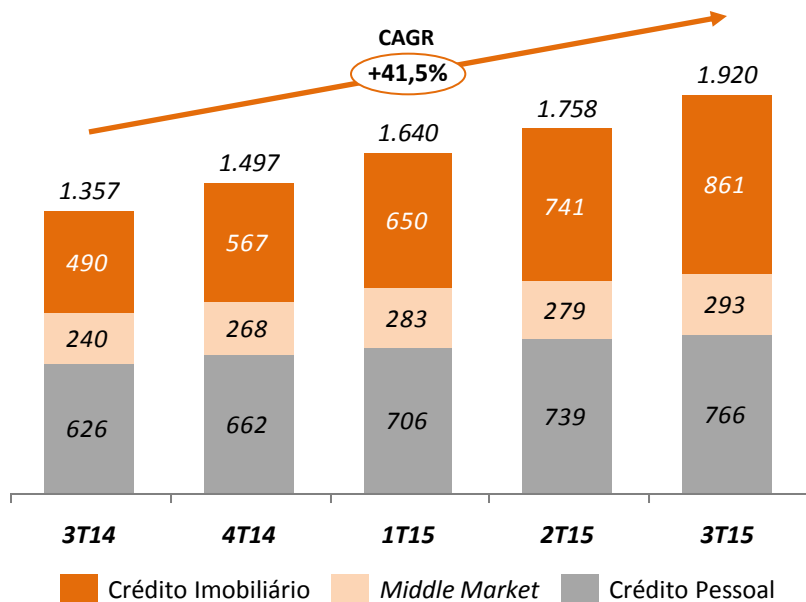
Passivos

(R\$ MM)



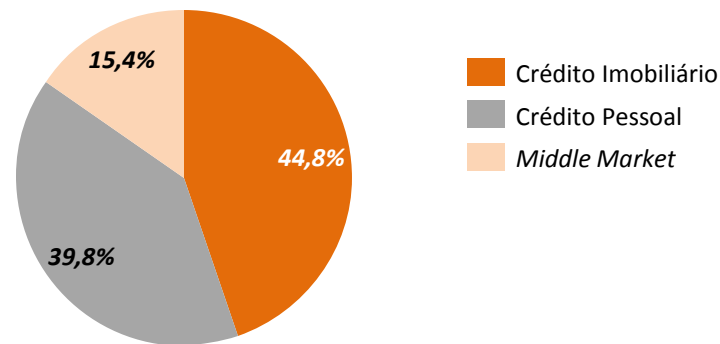
Evolução da Carteira de Crédito

(R\$ MM)



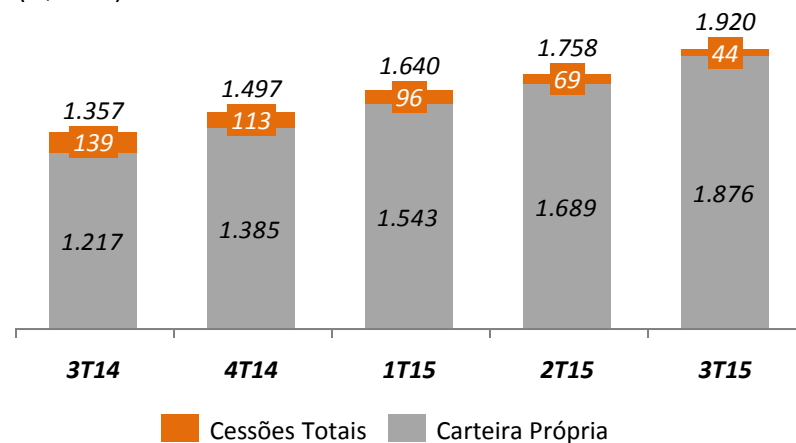
Carteira de Crédito – 3T15

(%)



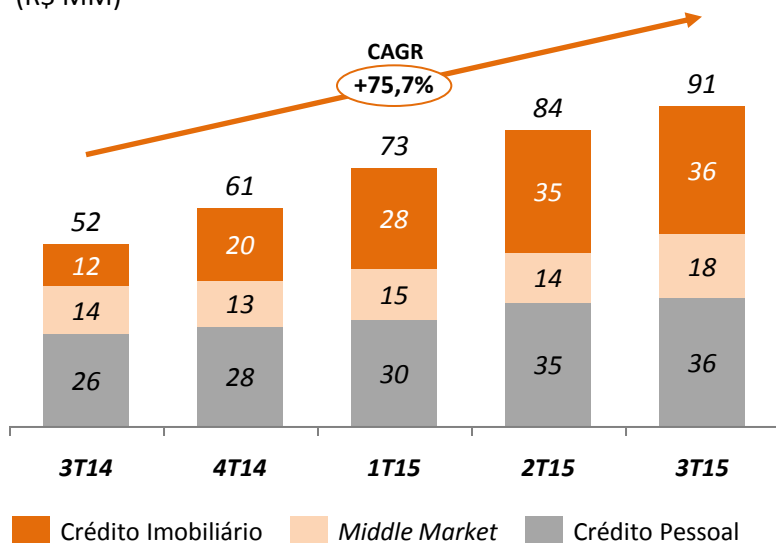
Carteira Bancada x Cedida

(R\$ MM)



Receitas de Operações de Crédito³

(R\$ MM)



³ Comissões de correspondentes e equalizações deduzidas das receitas.

72.918	83.990	90.525
1T15	2T15	3T15
Total das Receitas de Crédito³		

(R\$ Mil)

↷ 15,2% ↷ 7,8%

Concentração da Carteira de Crédito – 3T15

(%)

Concentração de Risco	
Maior risco	0,5%
10 maiores riscos	3,8%
20 maiores riscos	6,2%
50 maiores riscos	10,8%
100 maiores riscos	15,4%

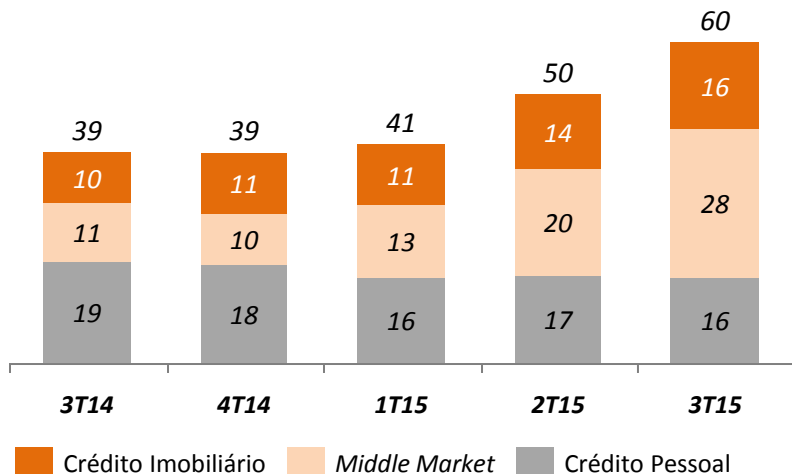
Número de Clientes da Carteira de Crédito – 3T15

(unidades)

Número de Clientes Ativos	
Crédito Imobiliário	4.181
Crédito Pessoal	236.919
Middle Market	407
Total	241.507

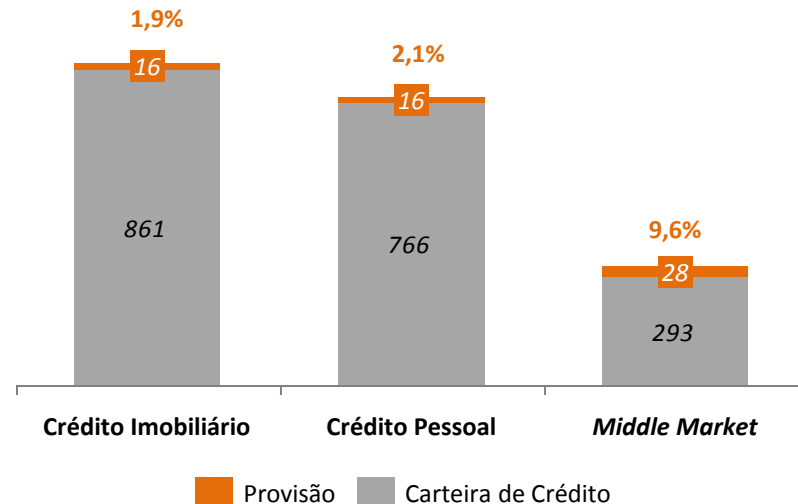
Evolução da Provisão da Carteira de Crédito⁴

(R\$ MM)



Carteira de Crédito x Provisão – 3T15

(R\$ MM)



	22,4%	19,8%
41.009	50.208	60.167
1T15	2T15	2T15
Total de Provisões de Crédito		

(R\$ Mil)

⁴ Provisões sobre a carteira *on-balance*.

Qualidade da Carteira de Crédito⁵ – 3T15

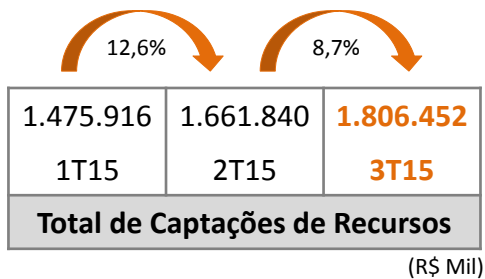
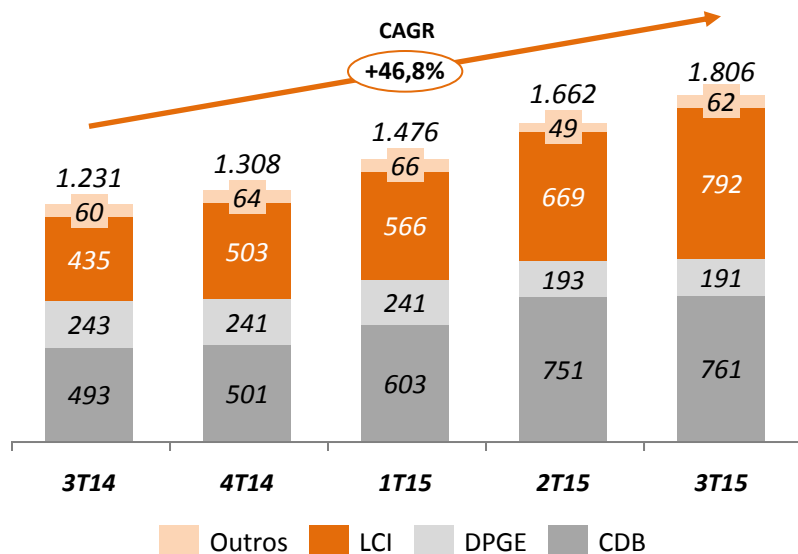
(R\$ Mil/ %)

Segmento	Carteira E – H	% Segmento
Crédito Imobiliário	18.801	2,2%
Crédito Pessoal	16.754	2,2%
Middle Market	34.456	11,8%
Total	70.001	3,6%

⁵ Contratos provisionados em curso normal e anormal.

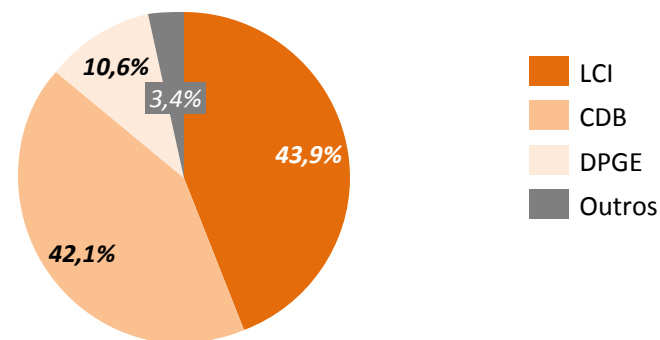
Captação de Recursos

(R\$ MM)



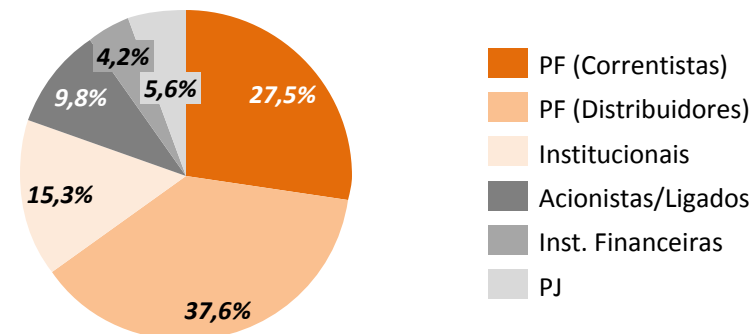
Portfolio de Produtos – 3T15

(%)



Tipo de Investidor – 3T15

(%)



Highlights de Resultados

Indicadores	3T15	2T15	3T14
Receitas da Intermediação Financeira ⁶	110.413	103.637	66.538
Despesas da Intermediação Financeira	(78.573)	(70.501)	(46.586)
Resultado Bruto da Intermediação Financeira ⁶	31.840	33.136	19.952
Resultado Operacional	8.398	7.414	4.296
Lucro Líquido	9.234	8.091	2.790
Patrimônio Líquido	327.097	319.887	300.538

Indicadores Financeiros

Indicadores	3T15	2T15	3T14
Índice de Basileia ⁷	19,8%	21,0%	24,4%
ROAE (a.a.)	12,0%	10,8%	3,8%
ROAA (a.a.)	1,6%	1,5%	0,7%
Margem Financeira Líquida (a.a.) ⁶	8,8%	9,6%	7,0%
Índice de Eficiência ⁶	58,9%	59,7%	70,1%
Nº Funcionários ⁸	465	422	430

⁶ Comissões de correspondentes e equalizações deduzidas das receitas.

⁷ 100% tier I.

⁸ Refere-se a funcionários do Grupo Intermedium.

Rating Corporativo

Agência de Classificação de Risco	Avaliação de Mercado
Fitch Ratings	brBBB escala nacional / perspectiva estável, em Julho/2015
Standard & Poor's	brBBB- escala nacional / perspectiva negativa, em Abril/2015

Operações Estruturadas

Agência de Classificação de Risco	Tipo	Avaliação de Mercado
Fitch Ratings	CRI - Créditos imobiliários cedidos pelo Banco Intermedium, 305ª série emitida pela Brazilian Securities	brA+, em Abr/2013
Standard & Poor's	CRI - Créditos imobiliários cedidos pelo Banco Intermedium, 321ª série emitida pela Brazilian Securities	brA+, em Ago/2015

Investimentos

+55 (31) 3003-4070

investimentos@intermedium.com.br

Relações com Investidores

+55 (31) 2138-7968

ri@intermedium.com.br

Diretoria

+55 (31) 2101-7098

diretoria@intermedium.com.br



BANCO INTERMEDIUM

Banco Intermedium S.A.

Av. do Contorno, 7.777, Lourdes - Belo Horizonte/MG - 30.110-051 - Tel. +55 (31) 2101-7000 - www.intermedium.com.br

Interaja conosco nas redes sociais:  /b.intermedium  @intermedium