

A warm, orange-toned photograph of a desk. In the foreground, a black pen with silver accents lies diagonally across a document featuring various financial charts, including a bar chart and a line graph. In the background, a smartphone is visible, resting on another document. The overall scene is softly lit, creating a professional and focused atmosphere.

Apresentação Institucional

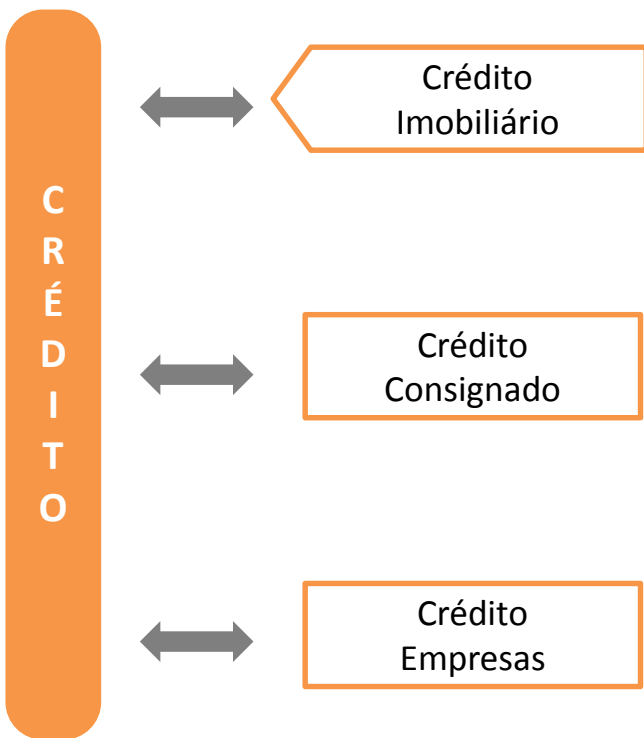
Banco Intermedium S.A.

1T16

Perfil Corporativo

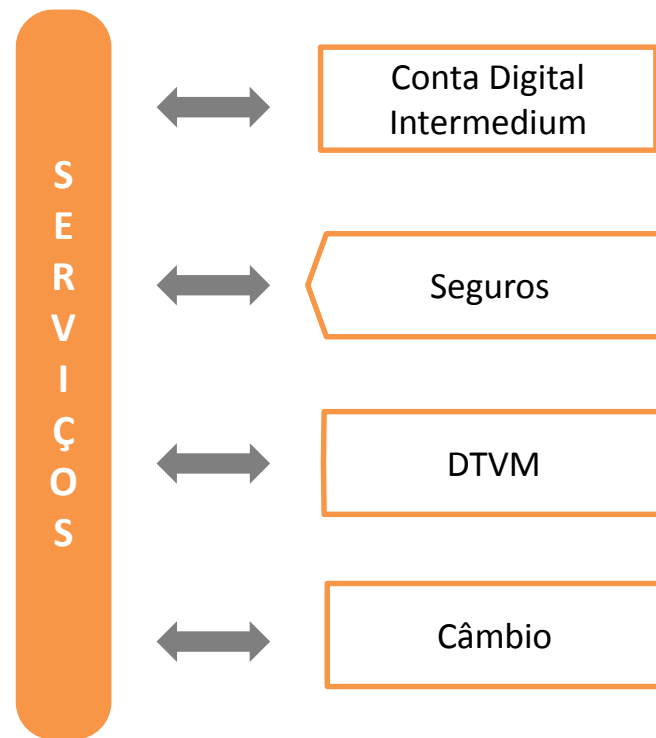
- Banco múltiplo privado com 22 anos de experiência no mercado financeiro.
- Sólida estrutura de capital e administração conservadora.
- Atuação em operações de:

Core Business



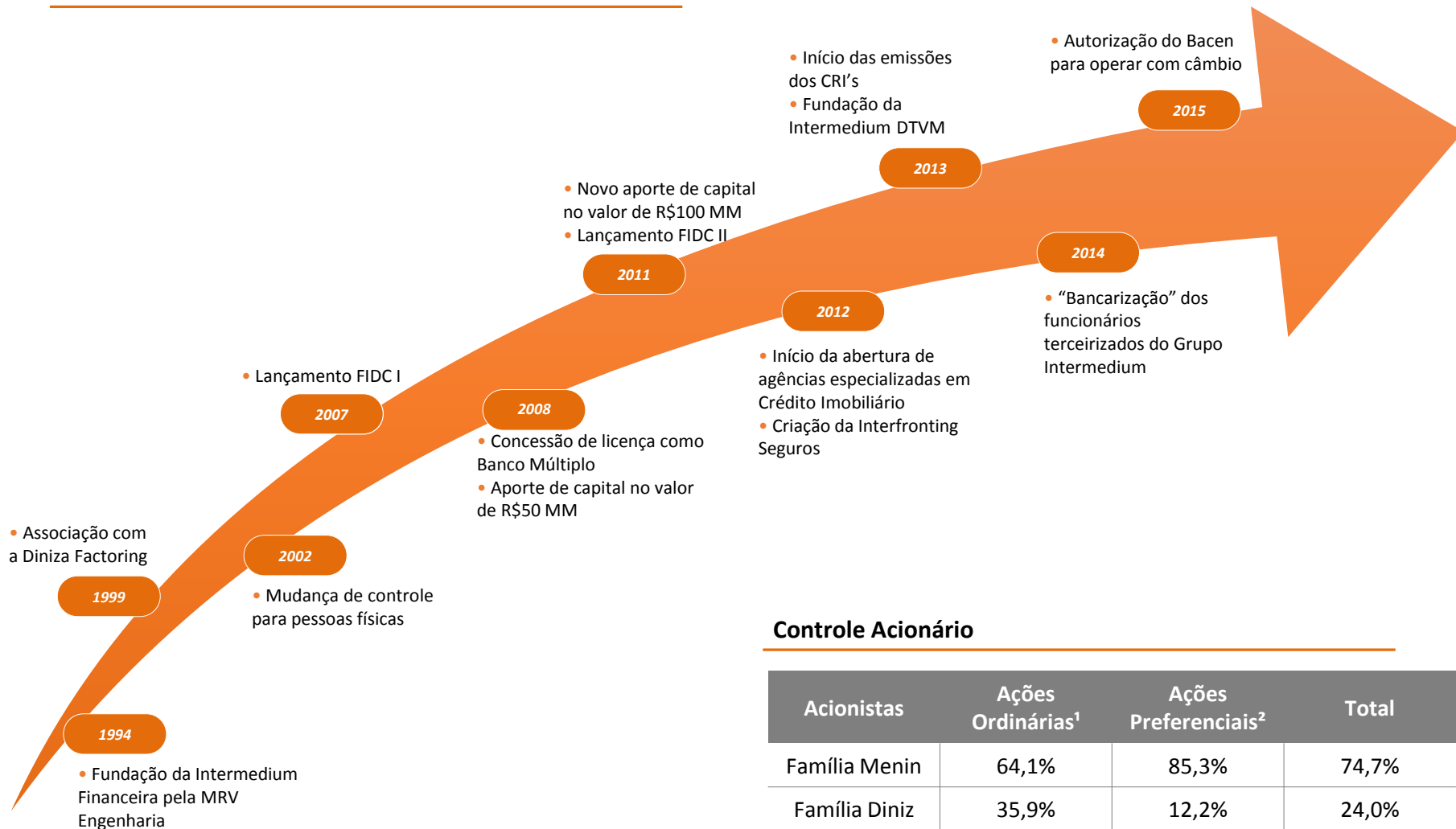
Captação de Recursos

Fee Business



Timeline e Controle Acionário

Timeline



Controle Acionário

Acionistas	Ações Ordinárias ¹	Ações Preferenciais ²	Total
Família Menin	64,1%	85,3%	74,7%
Família Diniz	35,9%	12,2%	24,0%
Outros	0,0%	2,5%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

¹ 50,9% do Capital Social.

² 49,1% do Capital Social.

Atuação

- Sede em Belo Horizonte e escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Campo Grande, Curitiba e Salvador.
- Canais eletrônicos (Loja Virtual).
- Correspondentes bancários, Consultores internos e Promotores de vendas.
- Agências especializadas na concessão de Crédito Imobiliário.

Rede de Agências:



- * Barra da Tijuca
- * Barueri
- * Belo Horizonte (2)
- * Cabo Frio
- * Campinas
- * Juiz de Fora
- * Jundiaí
- * Mogi das Cruzes
- * Piracicaba
- * Ribeirão Preto
- * Rio de Janeiro
- * Santos
- * São Bern. do Campo

- * São José do Rio Preto
- * São José dos Campos
- * São Paulo
- * Sorocaba
- * Uberlândia
- * Vitória
- * Balneário Camboriú
- * Curitiba
- * Florianópolis
- * Londrina
- * Porto Alegre
- * Aracajú
- * Fortaleza

- * Maceió
- * Natal
- * Recife
- * Salvador
- * São Luís
- * Teresina
- * João Pessoa
- * Brasília
- * Campo Grande
- * Cuiabá
- * Goiânia
- * Palmas

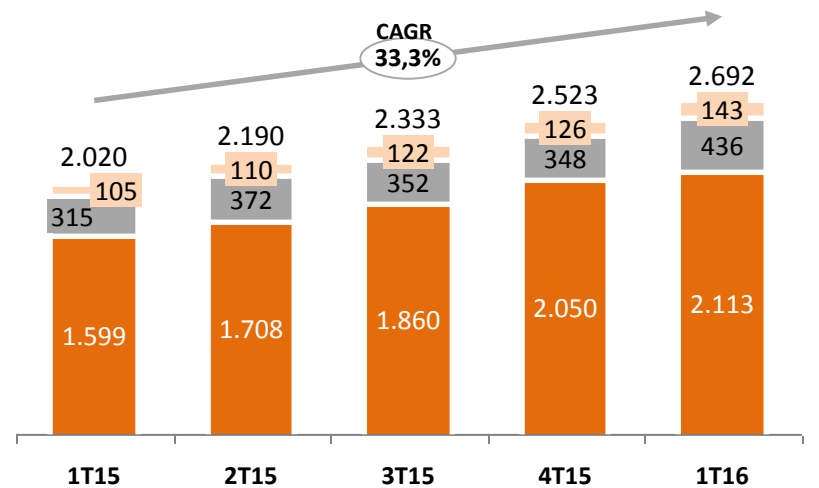
Highlights Estratégicos

- Crescimento da carteira de Crédito Imobiliário para se consolidar como o Banco referência no segmento;
- Fortalecimento da plataforma de *Digital Banking* e crescimento do *Fee Business*;
- Aumento da rentabilidade dos segmentos Crédito Consignado e Crédito Empresas, e crescimento das carteiras se houverem janelas favoráveis no mercado;
- Gestão ativa do descasamento entre ativos e passivos, com o objetivo de mitigar riscos de liquidez e mercado;
- Estratégia de *funding*:
 - Aumento da pulverização, eliminando a dependência de grandes investidores;
 - Captação de recursos em produtos com maior carência e maior aderência ao perfil da carteira de crédito do Banco;
- Ampliação das receitas e serviços - Conta Digital + Intermedium DTVM + Interfronting + Câmbio;
- Maximização da eficiência operacional através gestão moderna e Meritocracia;
- Manutenção de nível de capitalização confortável.

Destaques Financeiros

Ativos

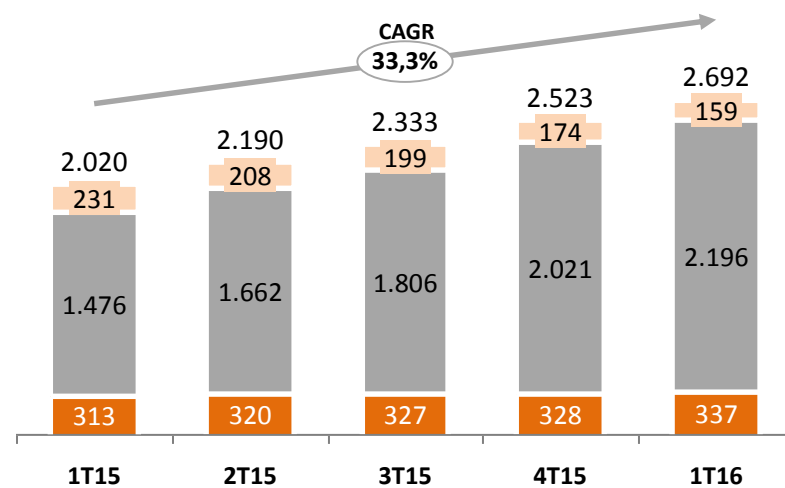
(R\$ MM)



Outros Aplicações de Liquidez e TVM Operações de Crédito

Passivos

(R\$ MM)



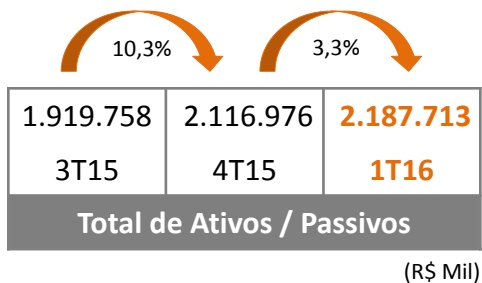
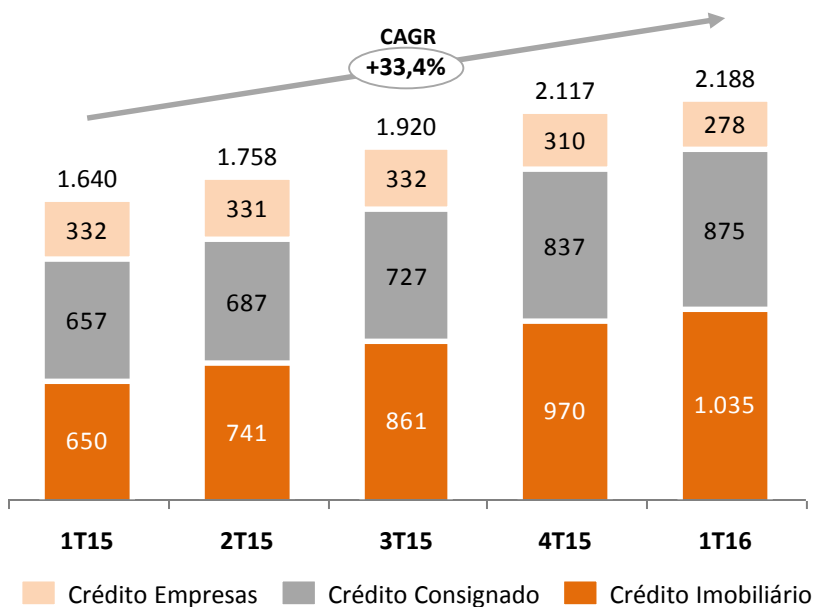
Outros Captações de Recursos Patrimônio Líquido

	8,1%	6,7%	
2.333.438	2.523.477	2.691.763	
3T15	4T15	1T16	
Total de Ativos / Passivos			
(R\$ Mil)			

Destaques Financeiros

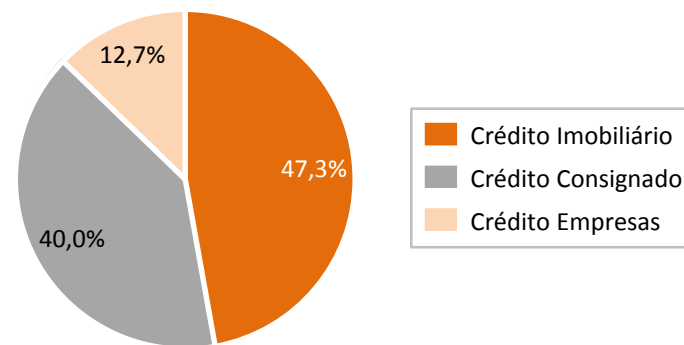
Evolução da Carteira de Crédito

(R\$ MM)



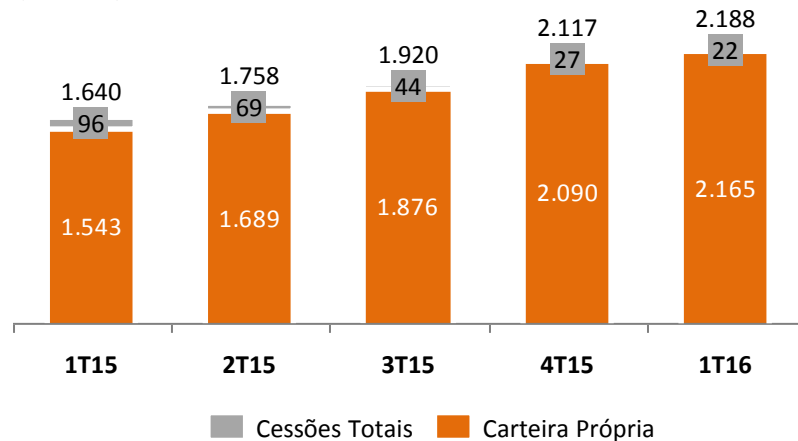
Carteira de Crédito – 1T16

(%)



Carteira Bancada x Cedida

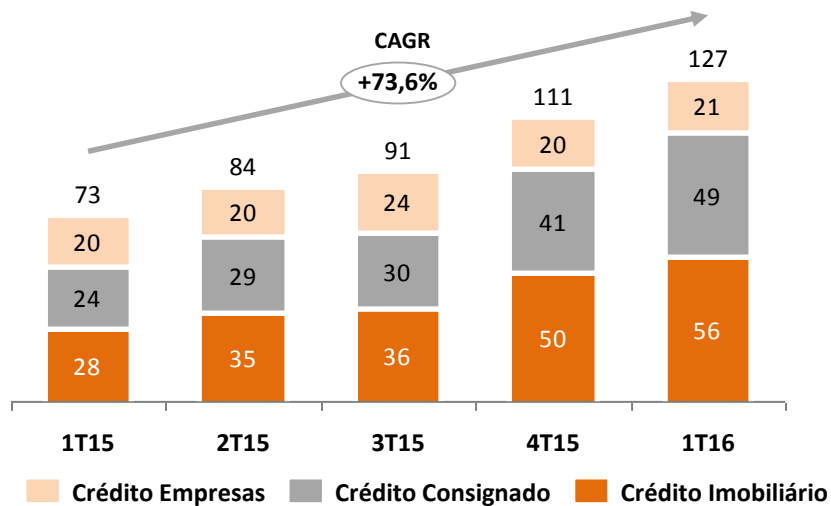
(R\$ MM)



Receitas

Receitas de Operações de Crédito³

(R\$ MM)



³ Comissões de correspondentes e equalizações deduzidas das receitas.

	23,0%	13,6%	
90.525	111.381	126.569	
3T15	4T15	1T16	
Total das Receitas de Crédito³			
(R\$ Mil)			

Concentração da Carteira de Crédito – 1T16

(%)

Concentração de Risco	
Maior risco	0,4%
10 maiores riscos	2,9%
20 maiores riscos	4,6%
50 maiores riscos	8,2%
100 maiores riscos	12,0%

Número de Clientes da Carteira de Crédito – 1T16

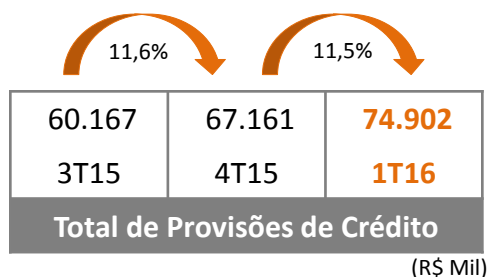
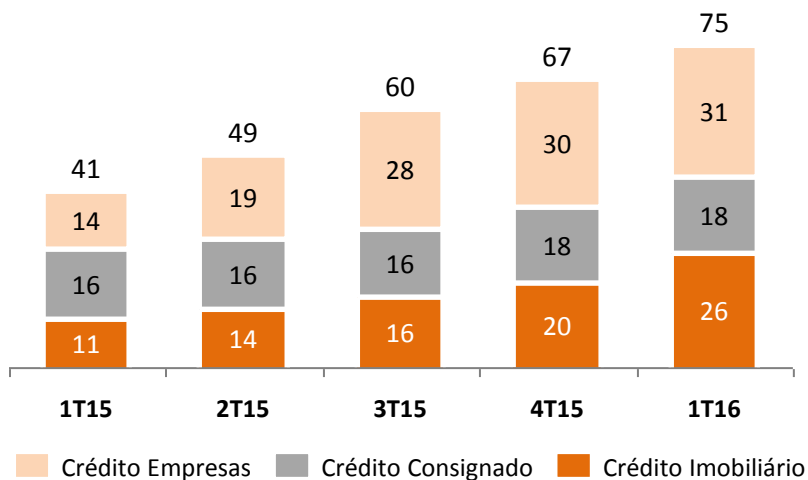
(unidades)

Número de Clientes Ativos	
Crédito Imobiliário	4.925
Crédito Consignado	226.793
Crédito Empresas	442
Total	232.160

Carteira de Crédito

Evolução da Provisão da Carteira de Crédito⁴

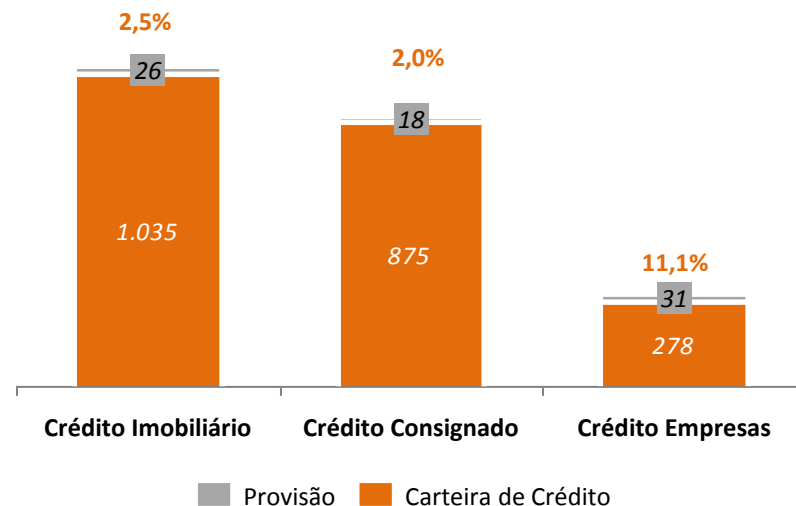
(R\$ MM)



⁴ Provisões sobre a carteira *on-balance*.

Carteira de Crédito x Provisão – 1T16

(R\$ MM)



Qualidade da Carteira de Crédito⁵ – 1T16

(R\$ Mil/ %)

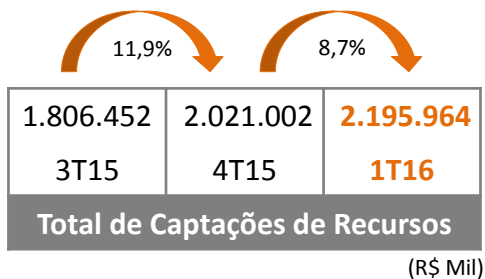
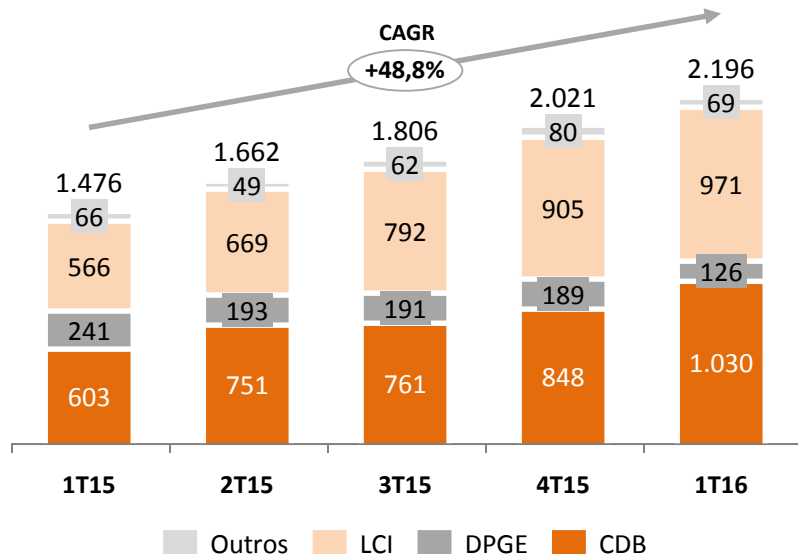
Segmento	Carteira E – H	% Segmento
Crédito Imobiliário	33.053	3,2%
Crédito Consignado	17.645	2,0%
Crédito Empresas	37.457	13,5%
Total	88.155	4,0%

⁵ Contratos provisionados em curso normal e anormal.

Destaques Financeiros

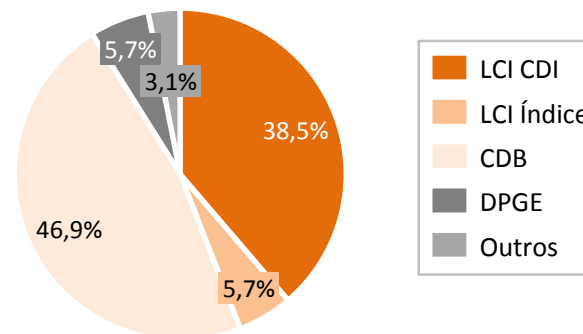
Captação de Recursos

(R\$ MM)



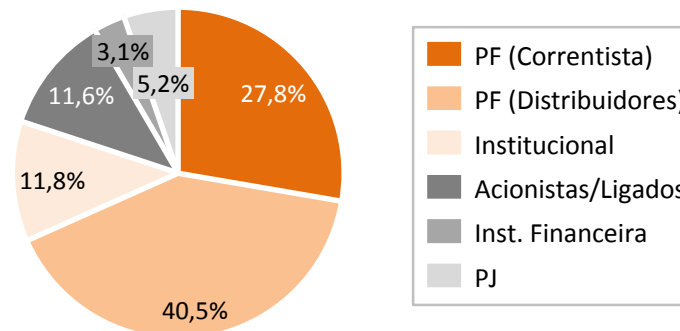
Portfolio de Produtos – 1T16

(%)



Tipo de Investidor – 1T16

(%)



Destaques Financeiros

Highlights de Resultados

Indicadores	1T16	4T15	1T15
Receitas da Intermediação Financeira ⁶	139.083	126.704	97.769
Despesas da Intermediação Financeira	(91.356)	(86.255)	(60.220)
Resultado Bruto da Intermediação Financeira ⁶	47.727	40.449	37.549
Resultado Operacional	15.122	8.723	12.196
Lucro Líquido	9.533	6.798	7.852
Patrimônio Líquido	337.035	328.432	313.086

Indicadores Financeiros

Indicadores	1T16	4T15	1T15
Índice de Basileia ⁷	19,3%	20,1%	21,2%
ROAE (a.a.)	12,1%	8,7%	10,5%
ROAA (a.a.)	1,5%	1,1%	1,6%
Margem Financeira Líquida (a.a.) ⁶	11,3%	9,8%	11,7%
Índice de Eficiência ⁶	52,4%	63,9%	54,2%
Nº Funcionários ⁸	421	429	427

⁶ Comissões de correspondentes e equalizações deduzidas das receitas.

⁷ 100% tier I.

⁸ Refere-se a funcionários do Grupo Intermedium.

Ratings

Rating Corporativo

Agência de Classificação de Risco	Avaliação de Mercado
Fitch Ratings	brBBB escala nacional / perspectiva estável, em Dezembro/2015
Standard & Poor's	brBBB- escala nacional / perspectiva negativa, em Março/2016

Operações Estruturadas

Agência de Classificação de Risco	Tipo	Avaliação de Mercado
Fitch Ratings	CRI - Créditos imobiliários cedidos pelo Banco Intermedium, 305ª série emitida pela Brazilian Securities	brA+, em Abr/2013
Standard & Poor's	CRI - Créditos imobiliários cedidos pelo Banco Intermedium, 321ª série emitida pela Brazilian Securities	brA+, em Ago/2015

Contatos

Investimentos

+55 (31) 3003-4070

investimentos@intermedium.com.br

Relações com Investidores

+55 (31) 2138-7968

ri@intermedium.com.br

Diretoria

+55 (31) 2101-7098

diretoria@intermedium.com.br



BANCO INTERMEDIUM

+55 (31) 2101 7000

 Banco Intermedium

 @intermedium



Sede Banco Intermedium

Avenida do Contorno, 7.777 - Lourdes, 30.110-051 Belo Horizonte/MG.

www.intermedium.com.br