

Belo Horizonte, 8 de janeiro de 2019 – Banco Inter S.A. (B3: BIDI4), único banco digital, completo e gratuito, com produtos e serviços financeiros para pessoas físicas e jurídicas, anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais do 4º trimestre de 2018. As informações divulgadas abaixo são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

PRINCIPAIS DESTAQUES | 4T18

CRESCIMENTO

- Em dezembro, superamos a marca de **1,45 milhão de correntistas**, 3,8 vezes o fechamento de 2017;
- Abrimos **414 mil contas** no 4º trimestre de 2018, nosso recorde trimestral;
- Somente no mês de dezembro, abrimos mais de **7,7 mil novas contas por dia**;
- Terminamos o ano com mais de **95 mil clientes** habilitados a operar em todos os produtos da Plataforma Aberta Inter (PAI) – uma plataforma de investimentos completa, com produtos renda fixa, fundos de investimento, Home Broker sem taxa de custódia ou corretagem e Previdência Privada com contratação 100% digital.

ENGAJAMENTO

- No 4º trimestre de 2018 **lançamos quatro produtos** que contribuem para aumentar o engajamento e a monetização dos correntistas: a **Plataforma Aberta Inter (PAI)**, o **Consórcio Imobiliário**, o **Seguro Proteção Financeira para Consignado** e a **Letra Imobiliária Garantida (LIG)**;
- Em dezembro, realizamos nossa primeira emissão de Letra Imobiliária Garantida (LIG), no montante de R\$ 12 milhões, um novo produto de investimento, que servirá como funding para operações de crédito imobiliário, o carro-chefe do banco;
- Encerramos 2018 com **847 mil Monthly Active Users (MAU)**, que representa o número de usuários ativos mensalmente;
- Realizamos **26 atualizações em nosso App**, oferecendo novos produtos e melhor experiência ao usuário;
- Em dezembro, foram realizados mais de **339 mil downloads** e **16,5 milhões de acessos** em nosso App, crescimento anual de **299%** e **265%**, respectivamente.

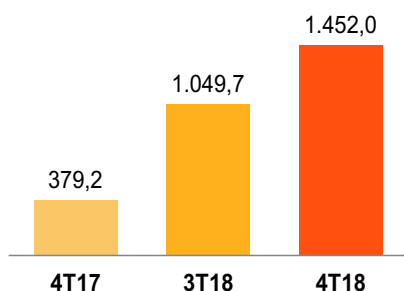
MONETIZAÇÃO

- Ultrapassamos a marca de **115 mil investidores**, crescimento de 238%, reforçando nossa captação e contribuindo para a pulverização e redução do custo de funding;
- Atingimos **32 mil investidores** em poupança em apenas 4 meses;
- No mês de novembro fizemos a Campanha Orange Friday, oferecendo condições especiais para produtos de investimentos e crédito, gerando um **aumento de 47% no número de novas aplicações** entre outubro e novembro.

Contas Digitais

Em milhares

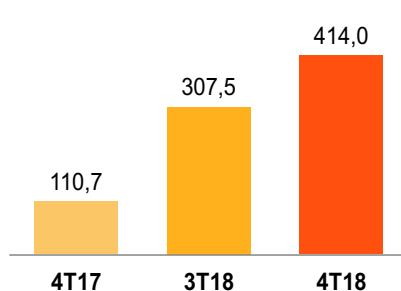
+283% YoY



Contas Abertas no Período

Em milhares

+274% YoY



Número de Investidores

Em milhares

+238% YoY

