



BANCO INTERMEDIUM

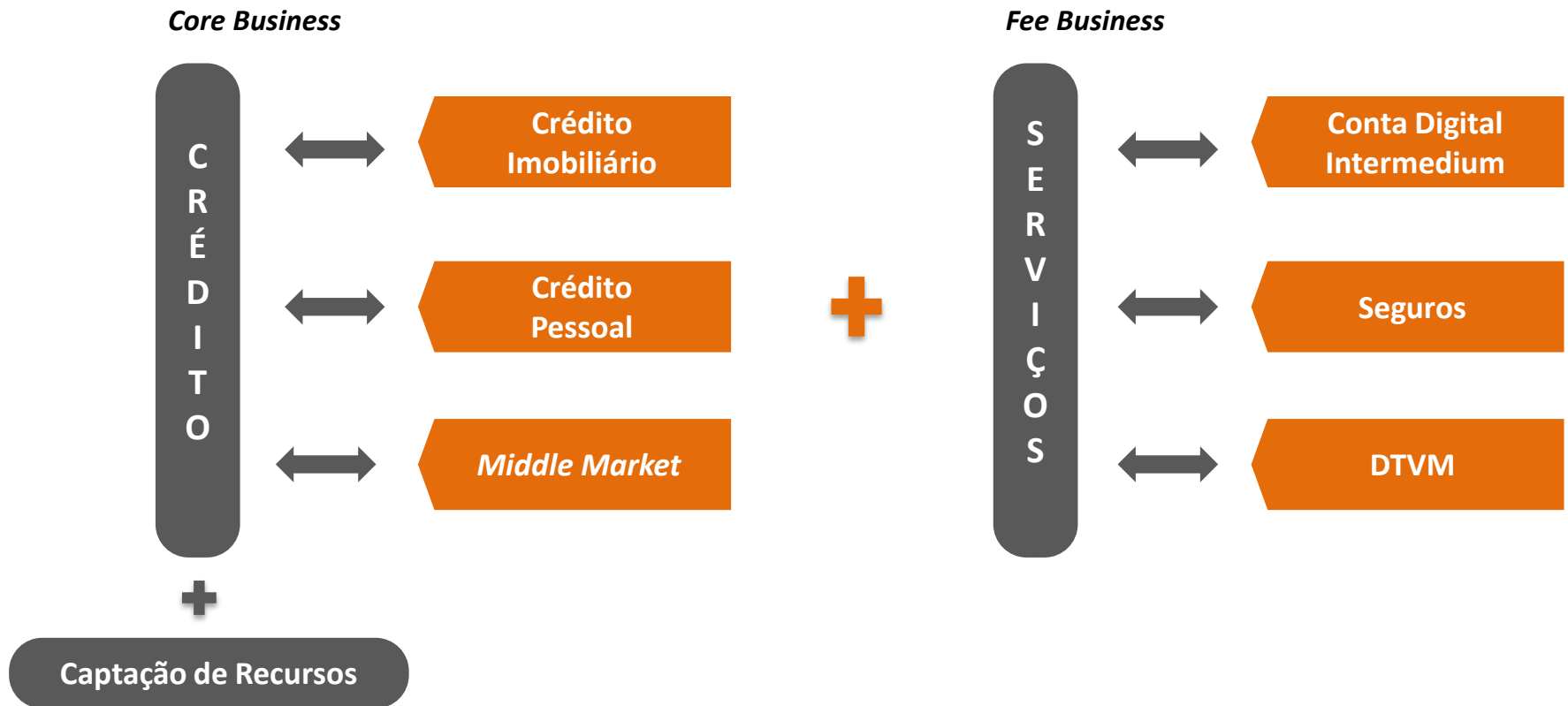


Apresentação Institucional

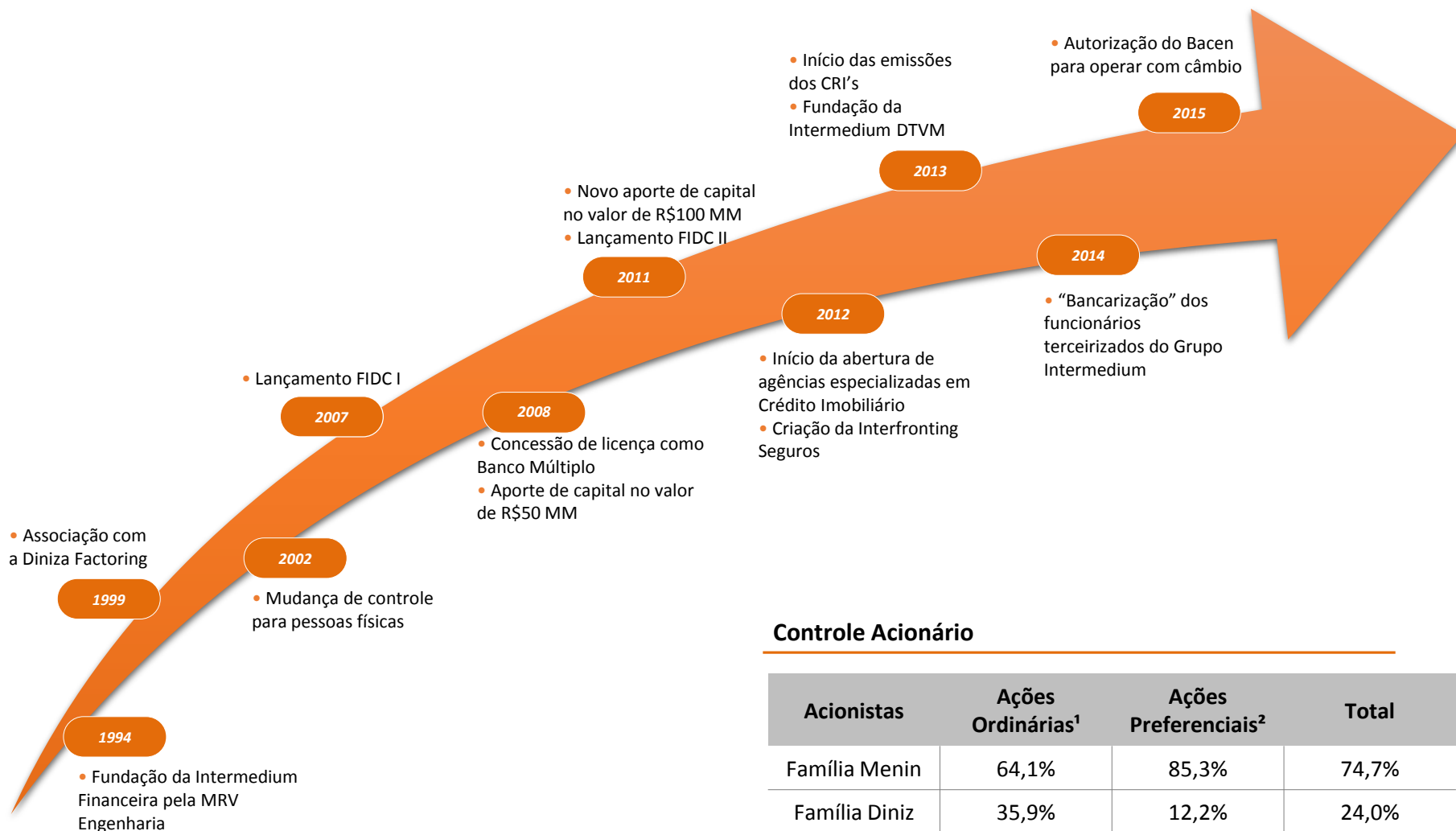
Banco Intermedium S.A.

4° trimestre de 2015

- ✓ Banco múltiplo privado com 22 anos de experiência no mercado financeiro.
- ✓ Sólida estrutura de capital e administração conservadora.
- ✓ Atuação em operações de:



Timeline



Controle Acionário

Acionistas	Ações Ordinárias ¹	Ações Preferenciais ²	Total
Família Menin	64,1%	85,3%	74,7%
Família Diniz	35,9%	12,2%	24,0%
Outros	0,0%	2,5%	1,3%
Total	100,0%	100,0%	100,0%

¹ 50,9% do Capital Social.

² 49,1% do Capital Social.

- ✓ Sede em Belo Horizonte e escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Campo Grande, Curitiba e Salvador.
- ✓ Canais eletrônicos (Loja Virtual).
- ✓ Correspondentes bancários, Consultores internos e Promotores de vendas.
- ✓ Agências especializadas na concessão de Crédito Imobiliário.

Rede de Agências:

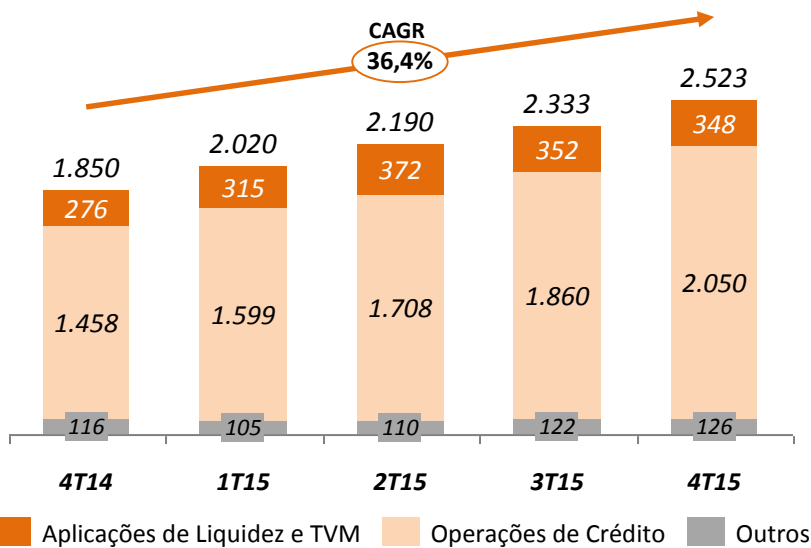


- | | | |
|----------------------|-------------------------|----------------|
| * Barra da Tijuca | * São José do Rio Preto | * Maceió |
| * Barueri | * São José dos Campos | * Natal |
| * Belo Horizonte (2) | * São Paulo | * Recife |
| * Cabo Frio | * Sorocaba | * Salvador |
| * Campinas | * Uberlândia | * São Luís |
| * Juiz de Fora | * Vitória | * Teresina |
| * Jundiaí | * Balneário Camboriú | * João Pessoa |
| * Mogi das Cruzes | * Curitiba | * Brasília |
| * Piracicaba | * Florianópolis | * Campo Grande |
| * Ribeirão Preto | * Londrina | * Cuiabá |
| * Rio de Janeiro | * Porto Alegre | * Goiânia |
| * Santos | * Aracajú | * Rio Verde |
| * São Bern. do Campo | * Fortaleza | * Palmas |

- ✓ Foco no crescimento da carteira de Crédito Imobiliário, objetivando tornar o Banco referência no segmento.
- ✓ Moderado crescimento do volume de negócios no segmento de Crédito Consignado e manutenção da carteira de *Middle Market*.
- ✓ Menor volume de cessões e retenção da carteira de crédito, visando eficiência da alavancagem e confortável capitalização.
- ✓ Gestão ativa do descasamento entre ativos e passivos, com o objetivo de mitigar riscos de liquidez e mercado.
- ✓ Estratégia de *funding*:
 - Aumento da pulverização do *funding*, reduzindo a dependência de grandes investidores;
 - Foco na captação de recursos em produtos com maior carência e maior aderência ao perfil da carteira de crédito do Banco;
- ✓ Ampliação das receitas e serviços - Intermedium DTVM + Interfronting + Conta Digital.

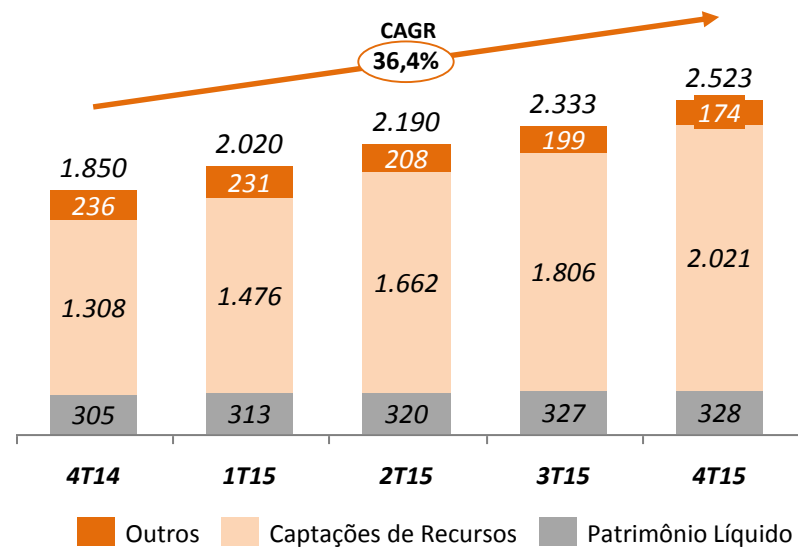
Ativos

(R\$ MM)



Passivos

(R\$ MM)

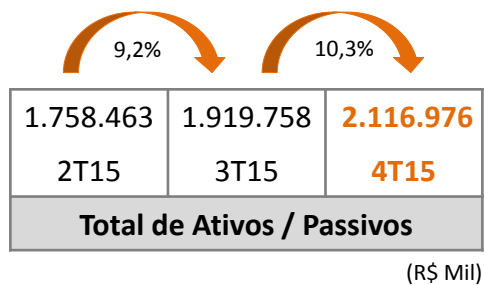
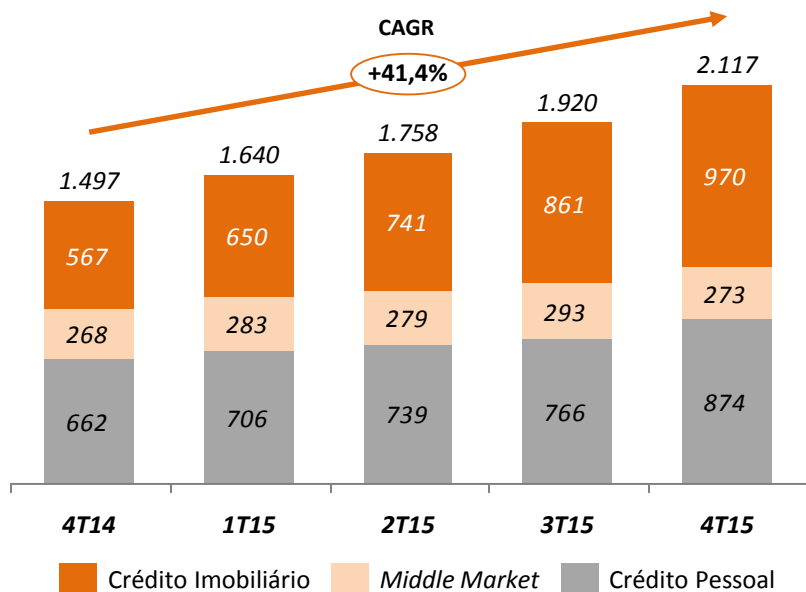


	6,5%	8,1%
2.190.298	2.333.438	2.523.477
2T15	3T15	4T15
Total de Ativos / Passivos		

(R\$ Mil)

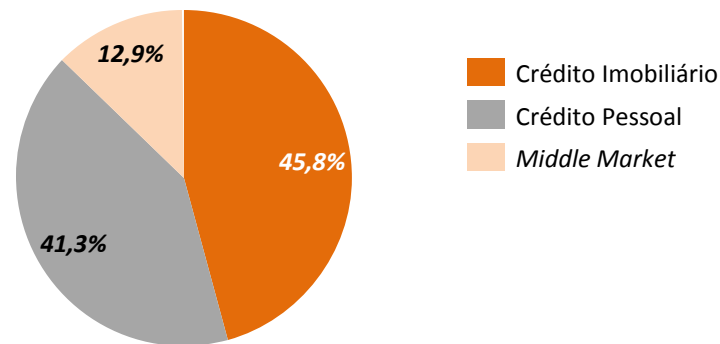
Evolução da Carteira de Crédito

(R\$ MM)



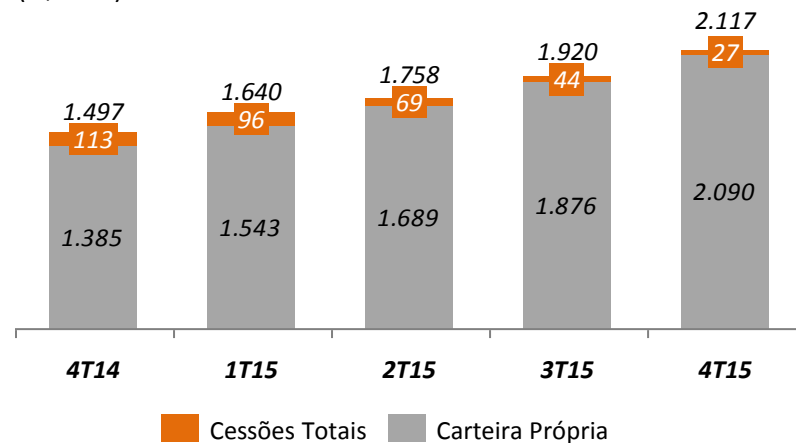
Carteira de Crédito – 4T15

(%)



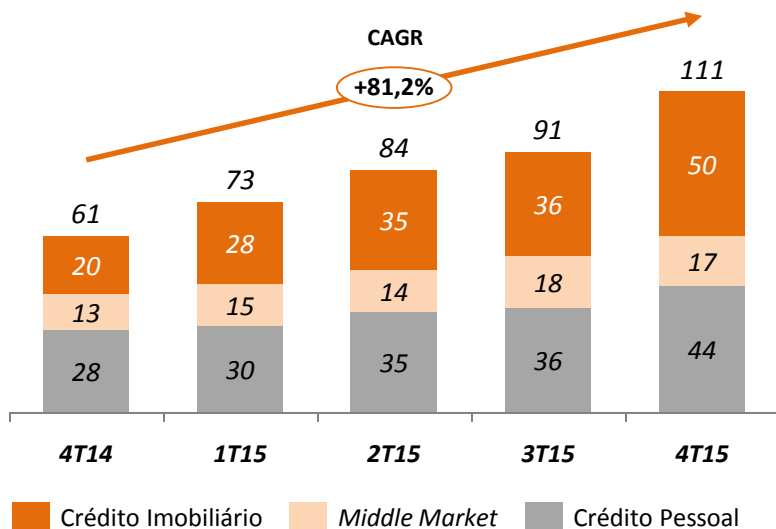
Carteira Bancada x Cedida

(R\$ MM)



Receitas de Operações de Crédito ³

(R\$ MM)



³ Comissões de correspondentes e equalizações deduzidas das receitas.

83.990	90.525	111.381
2T15	3T15	4T15
Total das Receitas de Crédito³		

(R\$ Mil)

7,8% (2T15 to 3T15) | 23,0% (3T15 to 4T15)

Concentração da Carteira de Crédito – 4T15

(%)

Concentração de Risco	
Maior risco	0,5%
10 maiores riscos	2,9%
20 maiores riscos	4,7%
50 maiores riscos	8,6%
100 maiores riscos	12,9%

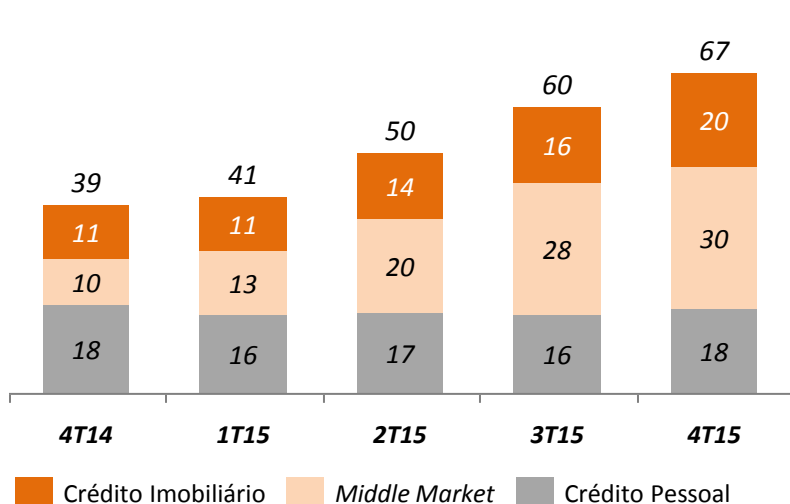
Número de Clientes da Carteira de Crédito – 4T15

(unidades)

Número de Clientes Ativos	
Crédito Imobiliário	4.639
Crédito Pessoal	267.852
Middle Market	397
Total	241.507

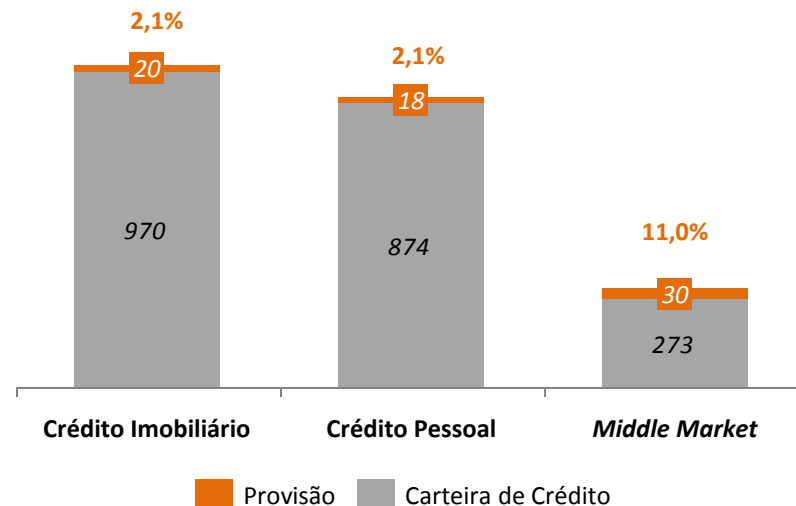
Evolução da Provisão da Carteira de Crédito⁴

(R\$ MM)



Carteira de Crédito x Provisão – 4T15

(R\$ MM)



	19,8%	11,6%
50.208	60.167	67.161
2T15	3T15	4T15
Total de Provisões de Crédito		

(R\$ Mil)

⁴ Provisões sobre a carteira *on-balance*.

Qualidade da Carteira de Crédito⁵ – 4T15

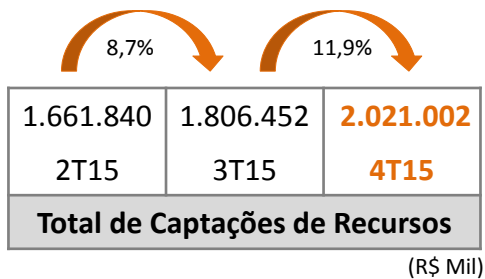
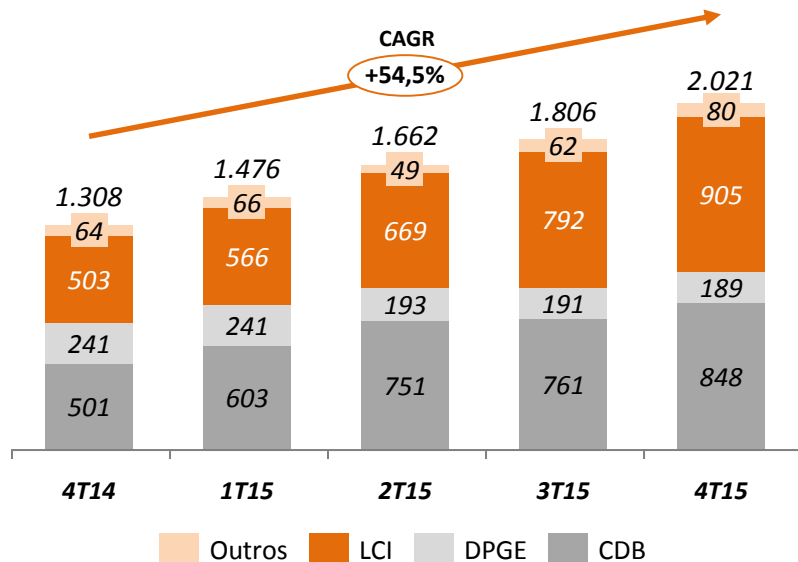
(R\$ Mil/ %)

Segmento	Carteira E – H	% Segmento
Crédito Imobiliário	24.406	2,5%
Crédito Pessoal	17.300	2,0%
Middle Market	34.524	12,7%
Total	76.230	3,6%

⁵ Contratos provisionados em curso normal e anormal.

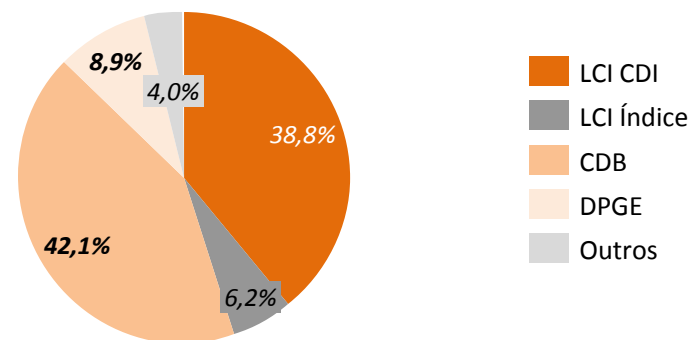
Captação de Recursos

(R\$ MM)



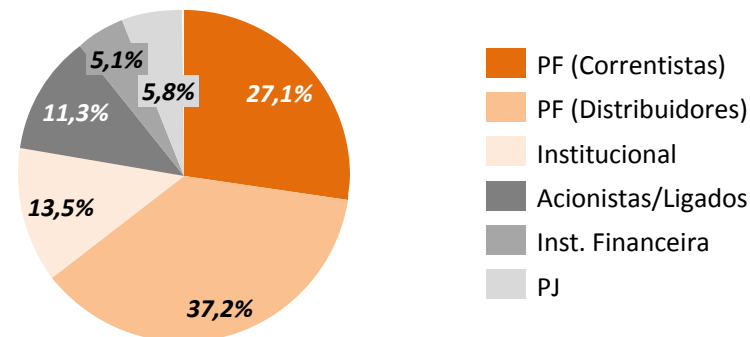
Portfolio de Produtos – 4T15

(%)



Tipo de Investidor – 4T15

(%)



Highlights de Resultados

Indicadores	2015	2014	2013
Receitas da Intermediação Financeira ⁶	438.523	292.029	220.736
Despesas da Intermediação Financeira	(295.549)	(196.313)	(143.660)
Resultado Bruto da Intermediação Financeira ⁶	142.974	95.716	77.076
Resultado Operacional	36.731	28.416	19.447
Lucro Líquido	31.975	22.163	17.136
Patrimônio Líquido	328.432	305.177	288.002

Indicadores Financeiros

Indicadores	2015	2014	2013
Índice de Basileia ⁷	20,1%	23,0%	22,3%
ROAE (a.a.)	10,1%	7,5%	6,1%
ROAA (a.a.)	1,5%	1,3%	1,3%
Margem Financeira Líquida (a.a.) ⁶	9,6%	9,1%	10,7%
Índice de Eficiência ⁶	59,2%	58,4%	54,7%
Nº Funcionários ⁸	429	419	353

⁶ Comissões de correspondentes e equalizações deduzidas das receitas.

⁷ 100% tier I.

⁸ Refere-se a funcionários do Grupo Intermedium.

Rating Corporativo

Agência de Classificação de Risco	Avaliação de Mercado
Fitch Ratings	brBBB escala nacional / perspectiva estável, em Dezembro/2015
Standard & Poor's	brBBB- escala nacional / perspectiva negativa, em Abril/2015

Operações Estruturadas

Agência de Classificação de Risco	Tipo	Avaliação de Mercado
Fitch Ratings	CRI - Créditos imobiliários cedidos pelo Banco Intermedium, 305ª série emitida pela Brazilian Securities	brA+, em Abr/2013
Standard & Poor's	CRI - Créditos imobiliários cedidos pelo Banco Intermedium, 321ª série emitida pela Brazilian Securities	brA+, em Ago/2015

Investimentos

+55 (31) 3003-4070

investimentos@intermedium.com.br

Relações com Investidores

+55 (31) 2138-7968

ri@intermedium.com.br

Diretoria

+55 (31) 2101-7098

diretoria@intermedium.com.br



BANCO INTERMEDIUM

Banco Intermedium S.A.

Av. do Contorno, 7.777, Lourdes - Belo Horizonte/MG - 30.110-051 - Tel. +55 (31) 2101-7000 - www.intermedium.com.br

Interaja conosco nas redes sociais:  /b.intermedium  @intermedium