

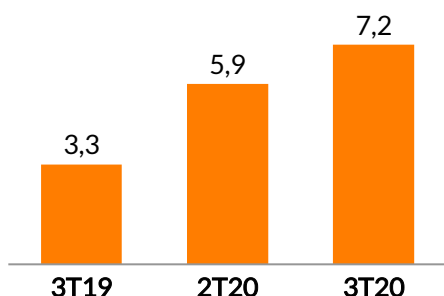
**Belo Horizonte, 8 de outubro de 2020** – Banco Inter S.A. (BIDI11) anuncia hoje a prévia dos resultados operacionais do 3º trimestre de 2020. As informações divulgadas abaixo são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

## Ultrapassamos 7 milhões de clientes em nossa plataforma

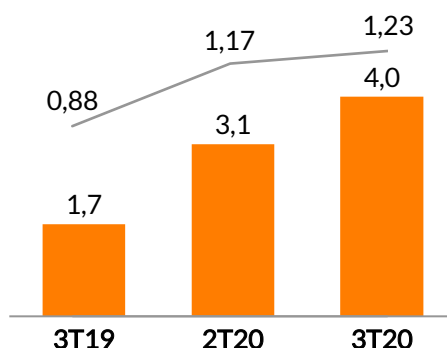
### interbank

- Atingimos **7,2 milhões de correntistas** no 3T20, crescimento de 120% em relação ao 3T19;
- Batemos o recorde de abertura de contas com **1,3 milhão de novas contas** no trimestre e mais de **20 mil contas por dia útil** em setembro, crescimento de 31%;
- Aumentamos nosso **Cross Selling Index (CSI) que atingiu 2,94** produtos no 3T20, frente a 2,68 no 3T19;
- Finalizamos o mês de setembro com **NPS de 83 pontos**;
- Ultrapassamos **230 milhões** de acessos no App no 3T20;
- Atingimos mais de **3,9 milhões de clientes** com saldo em conta no 3T20, com saldo médio de **R\$ 1.227,00**;
- Transacionamos cerca de **R\$ 5,2 bilhões** em cartões no 3T20, crescimento anual de 135%.

**Contas Digitais**  
Em milhões



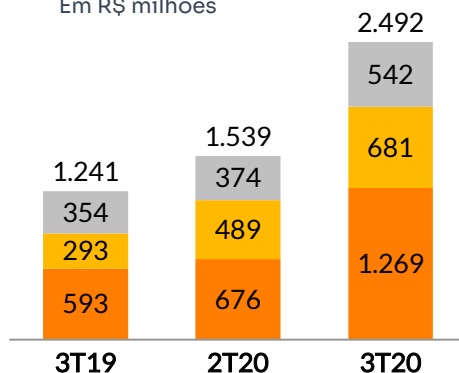
**Clientes com saldo em conta**  
Em milhões / R\$ mil



■ Correntistas com saldo em conta — Saldo médio em conta (R\$ Mil)

- A originação de crédito atingiu **R\$ 2,5 bilhões** no 3T20, crescimento anual de **101%**;
- A produção do Crédito Imobiliário foi de **R\$ 542 milhões** no 3T20, crescimento de **53%** comparado ao 3T19;
- A originação do Crédito Consignado atingiu **R\$ 681 milhões** no 3T20, crescimento anual de **132%**;
- A produção do Crédito Empresas cresceu 114% comparado ao 3T19, com produção de **R\$ 1,3 bilhão** no 3T20, impulsionado pelas operações de *supply chain finance*.

**Originação de crédito**  
Em R\$ milhões



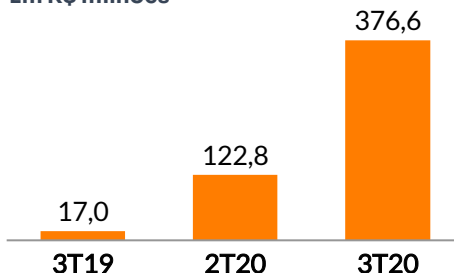
■ Crédito imobiliário ■ Crédito consignado ■ Crédito empresas

## intershop

- Transacionamos **R\$ 376,6 milhões na Inter Shop (GMV) no 3T20**, crescimento de **207%** quando comparado ao 2T20;
- **2,8 milhões** de transações realizadas no 3T20, crescimento de **69%** em relação ao 2T20;
- Mais de 760 mil de clientes compraram no marketplace no trimestre.

## Volume total em vendas (GMV)

Em R\$ milhões

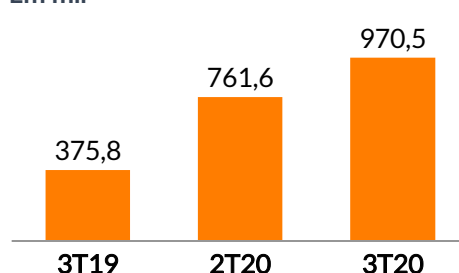


## interinvest

- Alcançamos **970,5mil clientes ativos na Inter Investimentos** no 3T20, chegando a 13,5% da nossa base de clientes, crescimento anual de 187%;
- Ultrapassamos **310 mil clientes com ações** custodiadas no Inter no 3T20, crescimento anual de 359%.

## Número de investidores Inter Investimentos

Em mil

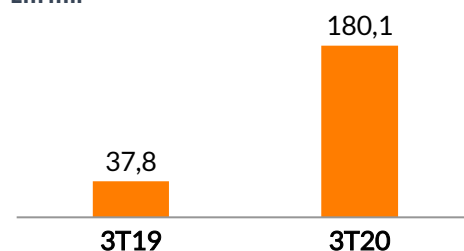


## interseguros

- Chegamos a cerca de **180 mil clientes** pela Inter Seguros, crescimento de 377% em relação ao 3T19;
- Realizamos **75,2 mil vendas de seguros, consórcios e previdência privada**, crescimento de anual de 787%.

## Número de clientes Inter Seguros

Em mil



## Disclaimer

Este relatório pode conter considerações futuras referentes ao Inter, sinergias antecipadas, planos de crescimento, resultados projetados e estratégias futuras. Embora essas declarações prospectivas reflitam as crenças de boa fé da Administração, elas envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos que podem fazer com que os resultados ou resultados reais da empresa sejam materialmente diferentes daqueles antecipados e discutidos aqui. Estas declarações não são garantias de desempenho futuro. Esses riscos e incertezas incluem, mas não se limitam a nossa capacidade de perceber a quantidade de sinergias projetadas e o cronograma projetado, além de fatores econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que afetam o Banco, mercados, produtos e preços e outros fatores. Além disso, esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos apresentados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo para esses números gerenciais é apresentada no release de resultados trimestrais do Inter.

Os números das nossas principais métricas (Unit Economics), que incluem os usuários ativos mensais (MAU), os logins únicos dários (DAU), a receita média por usuário (ARPU) e o índice de cross selling (CSI), são calculados usando dados internos do Inter. Embora esses números sejam baseados no que acreditamos ser estimativas razoáveis, há desafios inerentes à medição do uso de nossos produtos. Além disso, continuamente, buscamos aprimorar as estimativas de nossa base de usuários, as quais podem mudar devido a melhorias ou mudanças de metodologia. Analisamos regularmente nossos processos para calcular essas métricas e, de tempos em tempos, podemos descobrir imprecisões e realizar ajustes para melhorar a precisão, incluindo ajustes que podem resultar no recálculo de nossas métricas históricas.