

Prévia Operacional 4T21

inter

inter

Alcançamos **16,3 milhões** de clientes, crescimento de 17% QoQ e 93% YoY;

- Adicionamos **2,5 milhões de clientes** no 4T21, crescimento de 89% YoY, totalizando **8 milhões novos clientes** no ano, crescimento de 82% YoY;
- Finalizamos o mês de dezembro com **NPS de 83 pontos**, na zona de excelência.

interbank

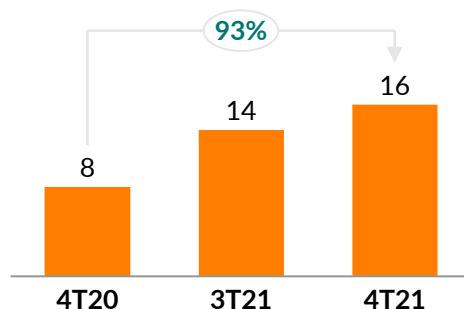
/ Banking

- Superamos **679 milhões de transações** no Pix em 2021, o que representou **8,5% do market share**. Cerca de R\$ 270 bilhões foram recebidos ou enviados pelo Inter ao longo do ano.
- Encerramos o ano com **R\$1,26 mil de saldo médio** em conta por cliente;
- Transacionamos **R\$ 14,2 bilhões** em cartões no 4T21, crescimento de 22% QoQ e **R\$42,9 bilhões** no ano, crescimento de 94% YoY;
- O número de cartões utilizados atingiu **5,4 milhões** no 4T21, crescimento de 14% QoQ e 83% YoY.

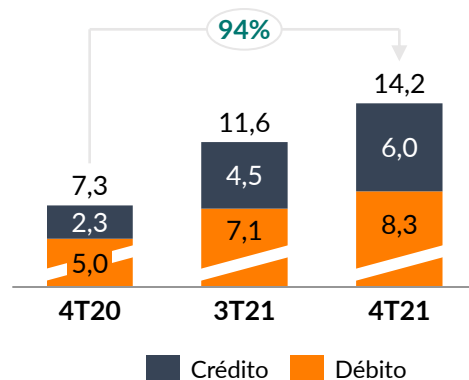
/ Crédito

- A originação de crédito atingiu **R\$ 6,1 bilhões** no 4T21, crescimento de 69% YoY, totalizando **R\$ 20,1 bilhões** em 2021, 123% superior a 2020;
- A produção do Crédito Empresas cresceu 90% YoY, atingindo **R\$ 4,1 bilhões** no 4T21 e **R\$ 11,8 bilhões** no ano, 148% YoY;
- A originação do Crédito Imobiliário foi de **R\$ 703 milhões** no 4T21 e R\$ 2,9 bilhões em 2021, **32%** superior à do 4T20 e **61%** acima do observado em 2020;
- A originação do Crédito Consignado atingiu **R\$ 1,3 bilhão** no 4T21 crescimento de 42% YoY e **R\$ 5,5 bilhões** em 2021, crescimento de 121% em comparação a 2020.

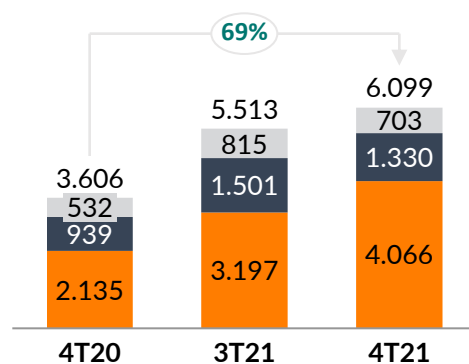
Clientes Inter
Em milhões



Volume transacionado cartões
Em R\$ bilhões



Originação de crédito
Em R\$ milhões



Imobiliário Consignado Empresas

Prévia Operacional 4T21

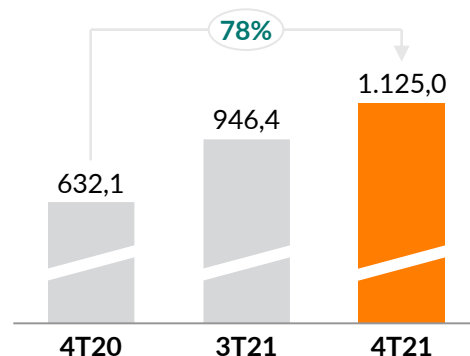
inter

intershop

- Atingimos **R\$ 3,5 bilhões** em GMV em 2021, crescimento de 201% em relação ao ano de 2020;
- Transacionamos mais de **R\$ 1,1 bilhão** em GMV no 4T21, crescimento de 78% YoY, impulsionado pela Black Friday e Natal;
- Realizamos mais de **6,9 milhões** de vendas no 4T21, crescimento de 80% YoY, chegando a **22,4 milhões** de transações durante 2021, crescimento de 135% YoY;
- Trouxemos **474 mil novos clientes** em 4T21, chegando a cerca de 2,7 milhões de clientes ativos (LTM), sendo que **72% foram clientes recorrentes** no 4T21, ou seja, já utilizaram nossa plataforma para outras compras nos trimestres anteriores.

Volume total em vendas (GMV)

Inter Shop
Em R\$ milhões

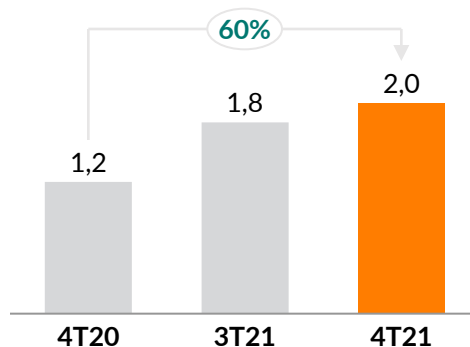


interinvest

- Recebemos o **Prêmio de Melhor Corretora Digital do Brasil**, pelo iBest, na avaliação dos usuários;
- **InterWeek** contou com mais de **400 mil** inscritos e atingiu recorde de operações de renda fixa secundária em um único dia;
- Atingimos cerca de **2,0 milhões de investidores** no 4T21, crescimento de 10% QoQ e 60% YoY, chegando a representar cerca de 12% de nossa base total de clientes;
- Ultrapassamos **438 mil clientes com ações custodiadas**;
- Superamos a marca de **410 fundos** disponíveis a nossos clientes e já contamos com mais de **140 gestoras parceiras**;
- Finalizamos o ano com a marca de **27 Ofertas** de Mercado de Capitais (11 no 4T21), totalizando mais de **R\$ 10 bilhões** em emissões no ano.

Clientes ativos

Inter Invest
Em milhões

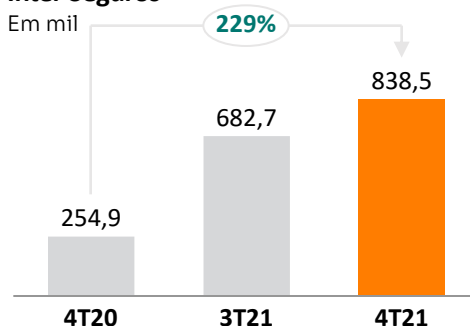


interseguros

- Atingimos **838 mil clientes** ativos em carteira, crescimento de 23% QoQ e 229% YoY;
- Alcançamos 189 mil vendas no 4T21, **crescimento de 82%** YoY e 803 mil vendas em 2021, **crescimento de 203%** YoY;
- Lançamos o seguro celular, integrado à venda de aparelhos no Inter Shop e redesenhamos o seguro de vida, com uma experiência simplificada e one click buy.

Clientes ativos

Inter Seguros
Em mil



Disclaimer

As informações divulgadas nesta prévia são preliminares, não auditadas e sujeitas a revisão.

Este relatório pode conter considerações futuras referentes ao Inter, sinergias antecipadas, planos de crescimento, resultados projetados e estratégias futuras. Embora essas declarações prospectivas reflitam as crenças de boa fé da Administração, elas envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos que podem fazer com que os resultados ou resultados reais da empresa sejam materialmente diferentes daqueles antecipados e discutidos aqui. Estas declarações não são garantias de desempenho futuro. Esses riscos e incertezas incluem, mas não se limitam a nossa capacidade de perceber a quantidade de sinergias projetadas e o cronograma projetado, além de fatores econômicos, competitivos, governamentais e tecnológicos que afetam o Banco, mercados, produtos e preços e outros fatores. Além disso, esta apresentação contém números gerenciais que podem ser diferentes dos apresentados em nossas demonstrações financeiras. A metodologia de cálculo para esses números gerenciais é apresentada no release de resultados trimestrais do Inter.

Os números das nossas principais métricas (Unit Economics), que incluem os usuários ativos mensais (MAU), logins, a receita média por usuário (ARPU) e o índice de cross selling (CSI), são calculados usando dados internos do Inter. Embora esses números sejam baseados no que acreditamos ser estimativas razoáveis, há desafios inerentes à medição do uso de nossos produtos. Além disso, continuamente, buscamos aprimorar as estimativas de nossa base de usuários, as quais podem mudar devido a melhorias ou mudanças de metodologia. Analisamos regularmente nossos processos para calcular essas métricas e, de tempos em tempos, podemos descobrir imprecisões e realizar ajustes para melhorar a precisão, incluindo ajustes que podem resultar no recálculo de nossas métricas históricas.

Para obter mais informações consulte nosso site: ri.bancointer.com.br

inter

BIDI

B3 LISTED N2