



**BANCO INTERMEDIUM**

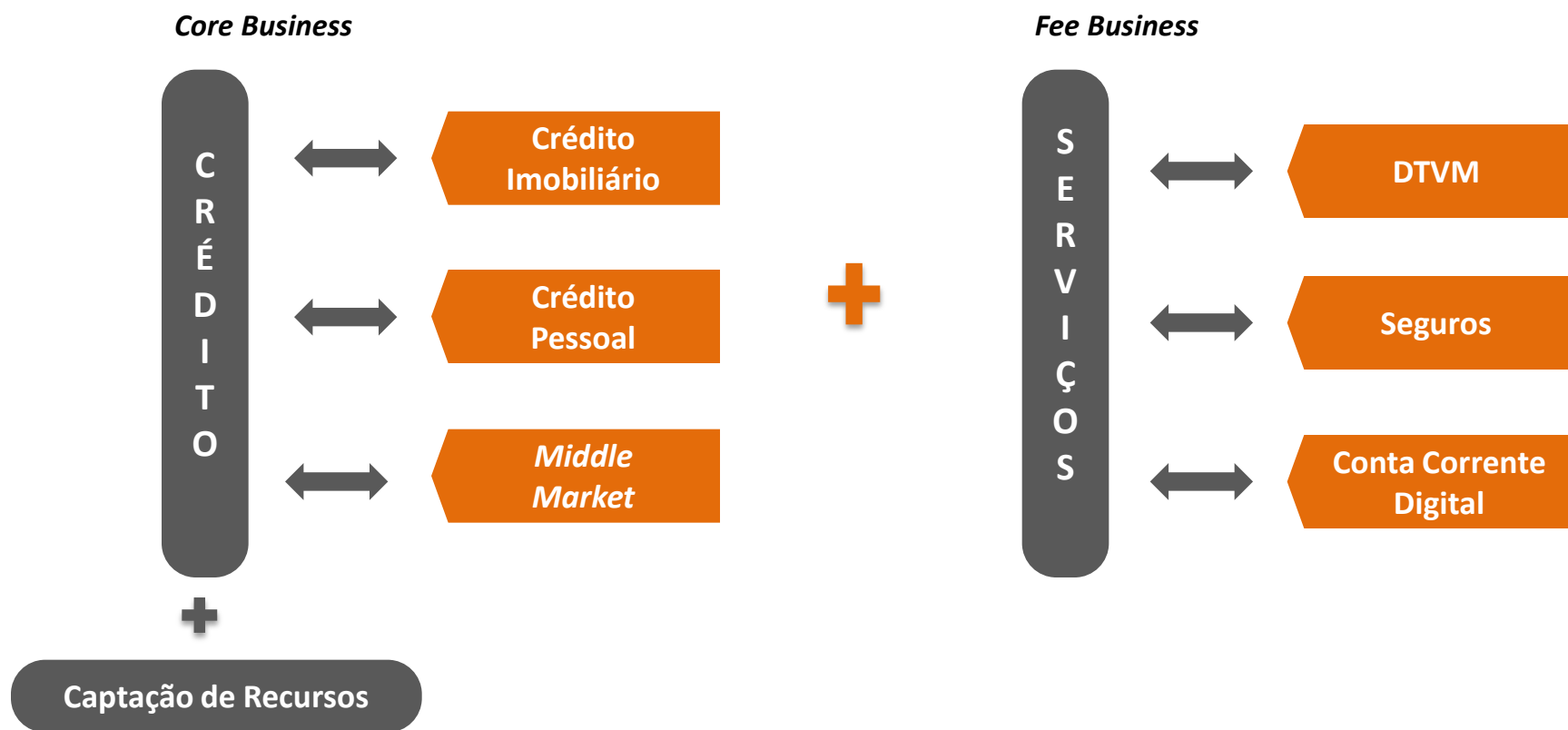


# **Apresentação Institucional**

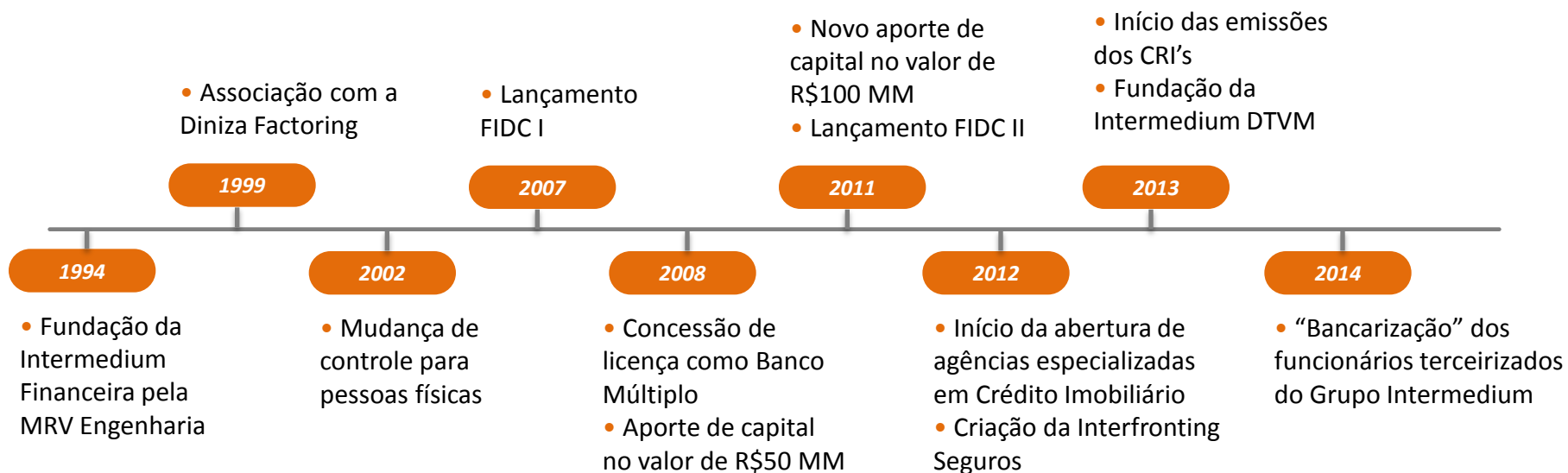
Banco Intermedium S.A.

*1º semestre de 2015*

- ✓ Banco múltiplo privado com 20 anos de experiência no mercado financeiro.
- ✓ Sólida estrutura de capital e administração conservadora.
- ✓ Atuação em operações de:



## Timeline



## Controle Acionário

Acionistas	Ações Ordinárias <sup>1</sup>	Ações Preferenciais <sup>2</sup>	Total
Família Menin	64,1%	85,3%	74,7%
Família Diniz	35,9%	12,2%	24,0%
Outros	0,0%	2,5%	1,3%
<b>Total</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

<sup>1</sup> 50,9% do Capital Social.

<sup>2</sup> 49,1% do Capital Social.

- ✓ Sede em Belo Horizonte e escritórios em São Paulo, Rio de Janeiro, Campo Grande, Curitiba e Salvador.
- ✓ Canais eletrônicos (Loja Virtual).
- ✓ Correspondentes bancários, Consultores internos e Promotores de vendas.
- ✓ Agências especializadas na concessão de Crédito Imobiliário.



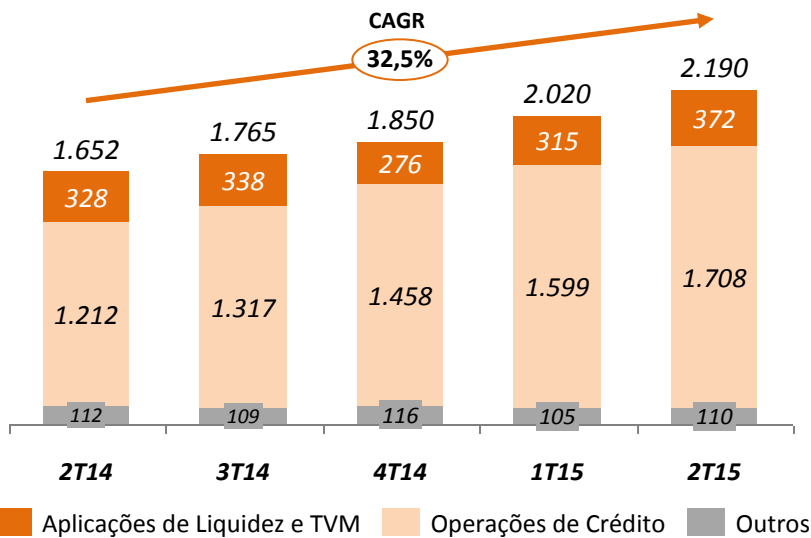
#### Rede de Agências:

- |                       |                         |                |
|-----------------------|-------------------------|----------------|
| * Barra da Tijuca     | * São Bern. do Campo    | * Aracaju      |
| * Barueri             | * São Carlos            | * Fortaleza    |
| * Bauru               | * São José do Rio Preto | * Maceió       |
| * Belo Horizonte (3)  | * São José dos Campos   | * Natal        |
| * Cabo Frio           | * São Paulo             | * Recife       |
| * Campinas            | * Sorocaba              | * Salvador     |
| * Juiz de Fora        | * Uberaba               | * São Luís     |
| * Jundiaí             | * Uberlândia            | * Teresina     |
| * Mogi das Cruzes     | * Vitória               | * João Pessoa  |
| * Piracicaba          | * Balneário Camboriú    | * Brasília     |
| * Pouso Alegre        | * Curitiba              | * Campo Grande |
| * Presidente Prudente | * Florianópolis         | * Cuiabá       |
| * Ribeirão Preto      | * Londrina              | * Goiânia      |
| * Rio de Janeiro      | * Maringá               | * Rio Verde    |
| * Santos              | * Porto Alegre          | * Palmas       |

- ✓ Foco no crescimento da carteira de Crédito Imobiliário, objetivando tornar o Banco referência no segmento.
- ✓ Ligeiro aumento do volume de negócios nos segmentos de Crédito Consignado e *Middle Market* com manutenção do nível de qualidade dessas carteiras.
- ✓ Menor volume de cessões e retenção da carteira de crédito, visando eficiência da alavancagem e confortável capitalização.
- ✓ Gestão ativa do descasamento entre ativos e passivos, com o objetivo de mitigar riscos de liquidez e mercado.
- ✓ Estratégia de *funding*:
  - Aumento da pulverização do *funding*, reduzindo a dependência de grandes investidores;
  - Foco na captação de recursos em produtos com maior carência e maior aderência ao perfil da carteira de crédito do Banco;
- ✓ Ampliação das receitas e serviços - Intermedium DTVM + Interfronting + Conta Corrente Digital.

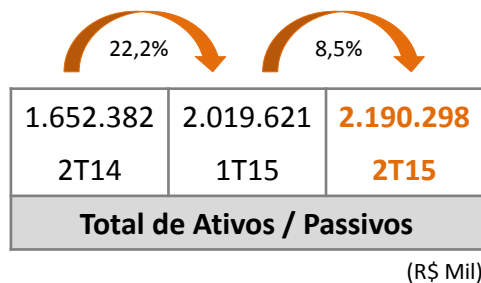
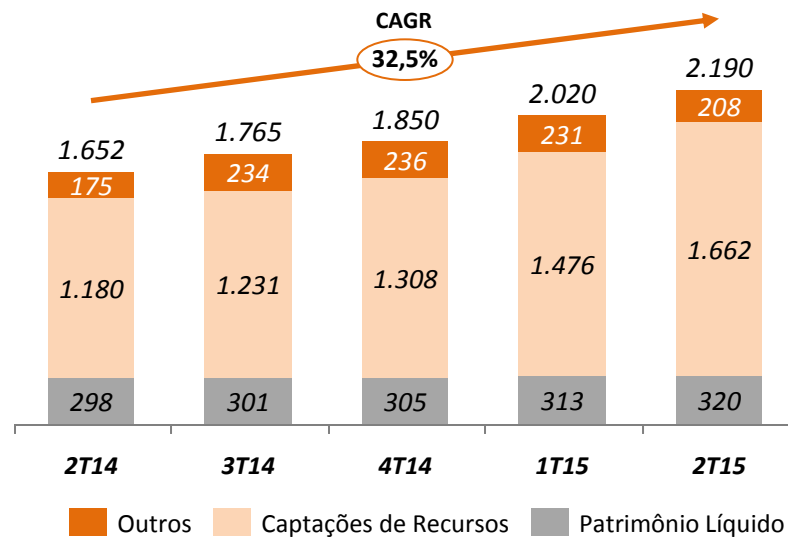
## Ativos

(R\$ MM)



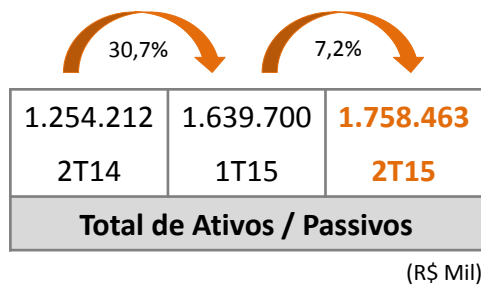
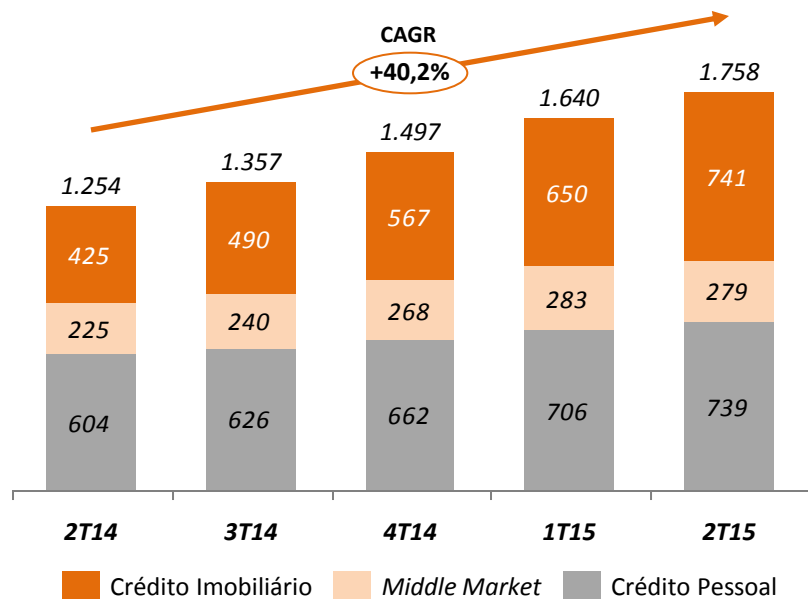
## Passivos

(R\$ MM)



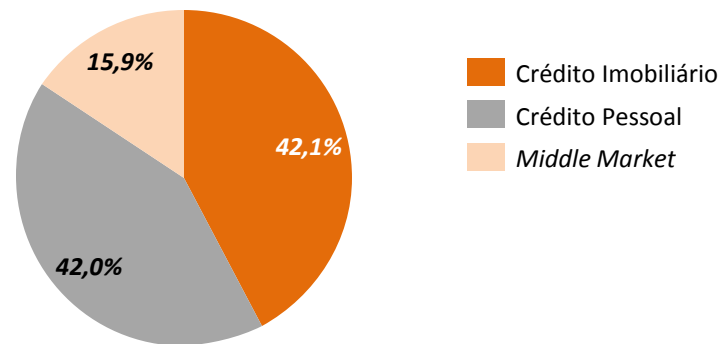
## Evolução da Carteira de Crédito

(R\$ MM)



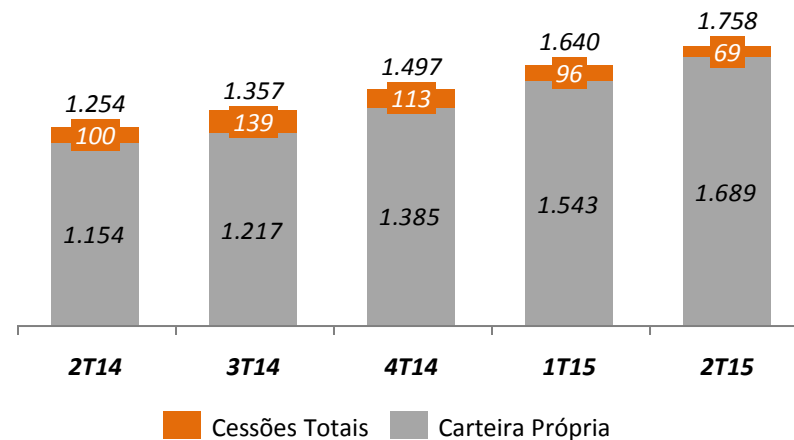
## Carteira de Crédito – 2T15

(%)



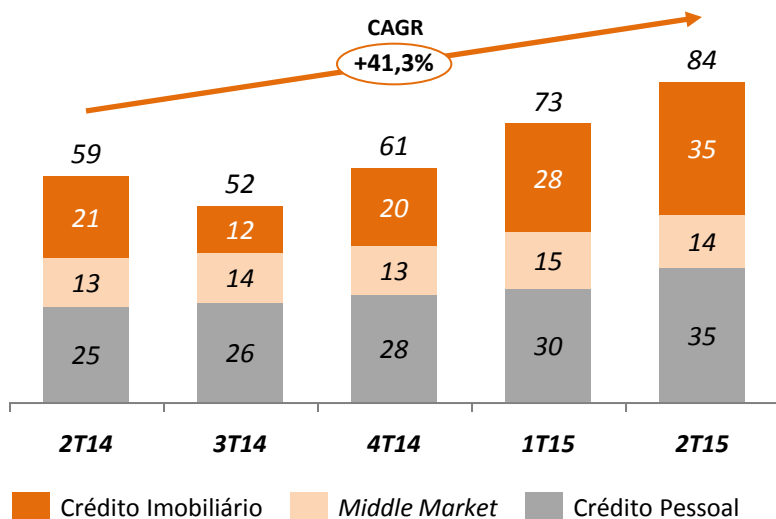
## Carteira Bancada x Cedida

(R\$ MM)



## Receitas de Operações de Crédito<sup>3</sup>

(R\$ MM)



<sup>3</sup> Comissões de correspondentes e equalizações deduzidas das receitas.

59.427	72.918	<b>83.990</b>
2T14	1T15	<b>2T15</b>
<b>Total das Receitas de Crédito<sup>3</sup></b>		

(R\$ Mil)

22,7% (2T14 to 1T15) | 15,2% (1T15 to 2T15)

## Concentração da Carteira de Crédito – 2T15

(%)

Concentração de Risco	
Maior risco	0,6%
10 maiores riscos	4,6%
20 maiores riscos	6,9%
50 maiores riscos	11,6%
100 maiores riscos	16,4%

## Número de Clientes da Carteira de Crédito – 2T15

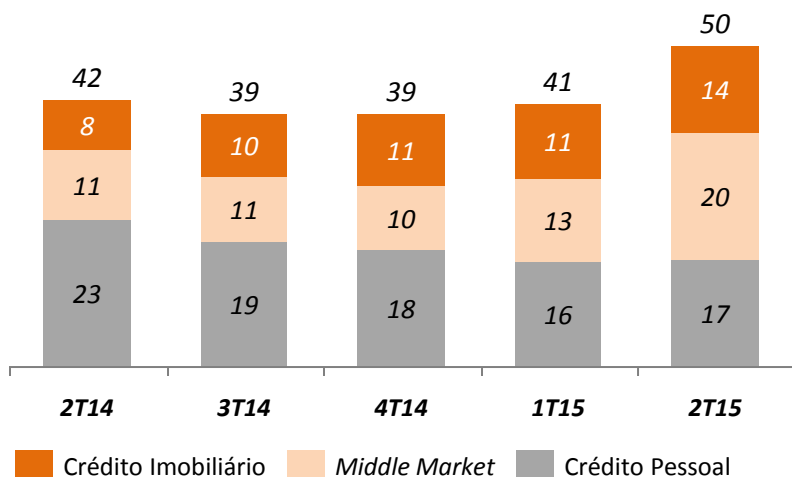
(unidades)

Número de Clientes Ativos	
Crédito Imobiliário	3.761
Crédito Pessoal	247.769
Middle Market	337
<b>Total</b>	<b>251.847</b>



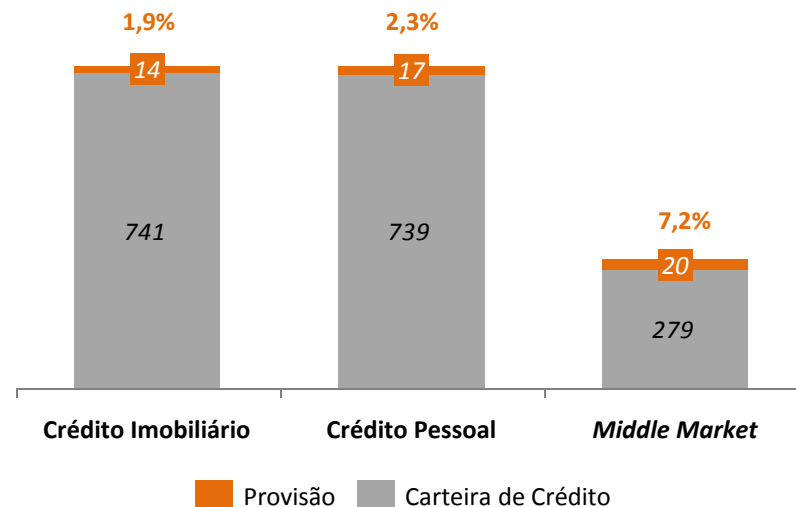
## Evolução da Provisão da Carteira de Crédito<sup>4</sup>

(R\$ MM)



## Carteira de Crédito x Provisão – 2T15

(R\$ MM)



	-2,0%	22,4%
41.859	41.009	<b>50.208</b>
2T14	1T15	<b>2T15</b>
<b>Total de Provisões de Crédito</b>		

(R\$ Mil)

<sup>4</sup> Provisões sobre a carteira *on-balance*.

## Qualidade da Carteira de Crédito<sup>5</sup> – 2T15

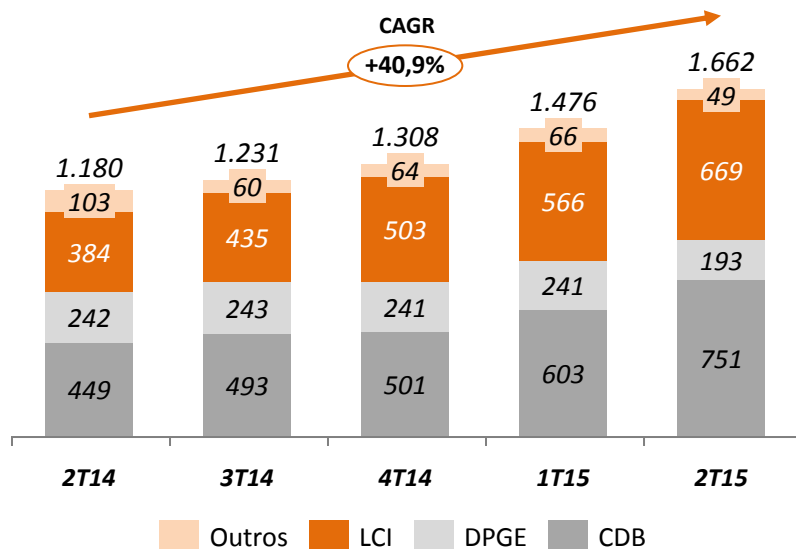
(R\$ Mil/ %)

Segmento	Carteira E – H	% Segmento
Crédito Imobiliário	14.578	2,0%
Crédito Pessoal	16.011	2,2%
Middle Market	26.445	9,5%
<b>Total</b>	<b>57.034</b>	<b>3,2%</b>

<sup>5</sup> Contratos provisionados em curso normal e anormal.

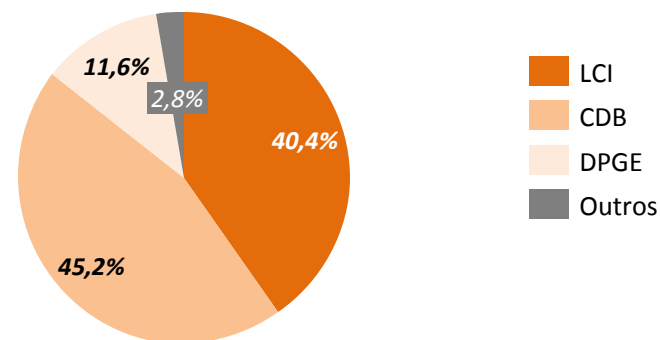
## Captação de Recursos

(R\$ MM)



## Portfolio de Produtos – 2T15

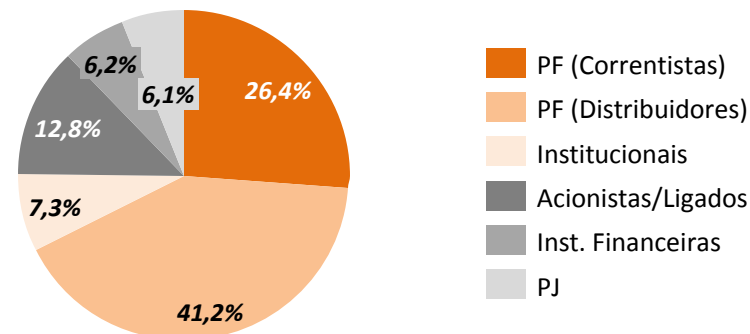
(%)



	25,1%	12,6%	
1.179.567	1.475.916	<b>1.661.840</b>	
2T14	1T15	<b>2T15</b>	
<b>Total de Captações de Recursos</b>			
(R\$ Mil)			

## Tipo de Investidor – 2T15

(%)



**Highlights de Resultados**

<b>Indicadores</b>	<b>2T15</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Receitas da Intermediação Financeira <sup>6</sup>	<b>103.637</b>	292.029	220.736
Despesas da Intermediação Financeira	<b>(70.501)</b>	(196.313)	(143.660)
Resultado Bruto da Intermediação Financeira <sup>6</sup>	<b>33.136</b>	95.716	77.076
Resultado Operacional	<b>7.414</b>	28.416	19.447
Lucro Líquido	<b>8.091</b>	22.163	17.136
Patrimônio Líquido	<b>319.887</b>	305.177	288.002

**Indicadores Financeiros**

<b>Indicadores</b>	<b>2T15</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
Índice de Basileia <sup>7</sup>	<b>21,0%</b>	23,0%	22,3%
ROAE (a.a.)	<b>10,8%</b>	7,5%	6,1%
ROAA (a.a.)	<b>1,5%</b>	1,3%	1,3%
Margem Financeira Líquida (a.a.) <sup>6</sup>	<b>9,6%</b>	9,1%	10,7%
Índice de Eficiência <sup>6</sup>	<b>59,7%</b>	58,4%	54,7%
Nº Funcionários <sup>8</sup>	<b>422</b>	419	353

<sup>6</sup> Comissões de correspondentes e equalizações deduzidas das receitas.

<sup>7</sup> 100% tier I.

<sup>8</sup> Refere-se a funcionários do Grupo Intermedium.

### Rating Corporativo

Agência de Classificação de Risco	Avaliação de Mercado
Fitch Ratings	brBBB escala nacional / perspectiva estável, em Julho/2015
Standard & Poor's	brBBB- escala nacional / perspectiva negativa, em Abril/2015

### Operações Estruturadas

Agência de Classificação de Risco	Tipo	Avaliação de Mercado
Fitch Ratings	CRI - Créditos imobiliários cedidos pelo Banco Intermedium, 305ª série emitida pela Brazilian Securities	brA+, em Abr/2013
Standard & Poor's	CRI - Créditos imobiliários cedidos pelo Banco Intermedium, 306ª série emitida pela Brazilian Securities	brAA, em Out/2013

**Investimentos**

+55 (31) 3003-4070

[investimentos@intermedium.com.br](mailto:investimentos@intermedium.com.br)

**Relações com Investidores**

+55 (31) 2138-7968

[ri@intermedium.com.br](mailto:ri@intermedium.com.br)

**Diretoria**

+55 (31) 2101-7098

[diretoria@intermedium.com.br](mailto:diretoria@intermedium.com.br)



**BANCO INTERMEDIUM**

**Banco Intermedium S.A.**

Av. do Contorno, 7.777, Lourdes - Belo Horizonte/MG - 30.110-051 - Tel. +55 (31) 2101-7000 - [www.intermedium.com.br](http://www.intermedium.com.br)

Interaja conosco nas redes sociais:  /b.intermedium  @intermedium